

mujeremprendedora

PRIMER PLANO

Premios Meridiana

Europa es mujer

MODA

Lacoste

ENTREVISTA

Ángeles Gil
Directora General
de Cartuja 93

ANÁLISIS

La mujer en la
administración pública

Málaga emprendedora

formación formación continua continua



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y sus organizaciones territoriales desarrollan un amplio Programa Formativo destinado a trabajadores de cualquiera de los distintos sectores de actividad, que deseen mejorar sus competencias y especialización profesional.

cursos

Este programa consta de una gran variedad de cursos, agrupados en ocho áreas temáticas.

- ➔ IDIOMAS
- ➔ GESTIÓN EMPRESARIAL
- ➔ INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
- ➔ MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD
- ➔ NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PROFESIONALES
- ➔ RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DE DIRECTIVOS
- ➔ MARKETING, PUBLICIDAD Y VENTAS
- ➔ GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y FINANZAS

Estos cursos se imparten en las siguientes modalidades:
Presencial, Mixta, Blended Learning, a Distancia y Teleformación.
Fecha prevista de inicio: febrero de 2005.

información e inscripciones



Confederación de
Empresarios de Andalucía



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA



CONFEDERACIÓN GRANADINA
DE EMPRESARIOS

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)
C/ Arquímedes s/n. 41092 Sevilla.
Tfno: 954 48 89 19 Fax: 954 48 89 13

ASEMPAL - Centro de Formación
C/ Méndez Núñez, 24. 04001 Almería.
Tfno: 950 256 577 Fax: 950 268 961
e-mail: formacion@asempal.es <http://www.asempal.es>

CONF. DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (CEC)
Ana de Viya, 9 Ptal. Dcho. Entreplanta. 11009. Cádiz.
Tfno: 956 281 903 Fax: 956 262 417
e-mail: formacion.cec@cea.es <http://www.ceccadiz.org>

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA (CECO)
Avda. Gran Capitán, 12, 3ª Pta. 14001 Córdoba.
Tfno: 957 497 111 Fax: 957 497 112
e-mail: formacion@ceco-cordoba.es
<http://www.ceco-cordoba.es>

CONFEDERACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIOS (CGE)
C/ Recogidas, 37, 4ª Pta. 18005 Granada.
Tfno: 958 535 041 Fax: 958 535 042
e-mail: cge@cea.es <http://www.cge.es>



Federación
Onubense de Empresarios

FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS (FOE)
Avda. Tomás Domínguez, 3. 1ª Pta. 21001 Huelva.
Tfno: 959 208 308 Fax: 959 208 302
e-mail: inscripcionescursos@foe.es <http://www.foe.es>



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE JAÉN

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN (CEJ)
C/ Castilla, 4. Bajo derecha. 23007 Jaén.
Tfno: 953 294 022 Fax: 953 294 024
e-mail: formacion.cej@cea.es <http://www.cea.es/cej>



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE MÁLAGA

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)
C/ Compositor Lehmborg Ruiz, Edif. Galaxia, 10, 2ª Pta. Local 17.
29007 Málaga. Tfno: 952 07 06 21 Fax: 952 61 56 08
e-mail: formacion2cem@vnet.es <http://www.cem-malaga.es>



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
SEVILLANA

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL SEVILLANA (CES)
Avda. República Argentina, 25, 4ª y 6ª Pta. 41011 Sevilla.
Tfno: 954 99 11 00. Fax: 954 99 11 02
e-mail: formacion@cesevilla.es <http://www.cesevilla.es>

información e inscripciones On-Line

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)
formacion@cea.es www.cea.es

DIPLOMA ACREDITATIVO

PLAZAS LIMITADAS

CURSOS GRATUITOS



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



La mujer en los órganos de decisión económica

Marianela Nieto,

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Segundos fuera. No hay tiempo para perder el tiempo. Nuestro reloj profesional -del biológico ni hablamos, porque requeriría una reflexión más profunda sobre conciliación de vida familiar y laboral- apunta hacia los órganos de decisión económica y no hay vuelta atrás en este viaje. Al menos es la apuesta formulada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en un reciente encuentro con más de un centenar de empresarias de nuestra tierra, en el que reclamaba a las organizaciones empresariales, sindicatos y entidades financieras que incorporen mujeres a sus órganos de gobierno y fomenten la paridad en estos puestos.

- **Malos tiempos para la lírica.** Las buenas palabras no sacian las necesidades de una sociedad en continuo cambio, de un empresariado -donde cada vez hay una mayor representación de la mujer- cada vez más competitivo y exigente. Es loable y bienvenido ese toque de atención apuntado por el señor Chaves y se celebra la

actitud de la Junta de Andalucía respecto a la igualdad de oportunidades en el marco político, aunque la práctica es insuficiente.

- **Lánzate.** Éste es el lema de una reciente campaña de la Junta y las Diputaciones dedicada a la mujer.

Sirva también para invitar a las andaluzas a atreverse. Es un camino que se bifurca. Por una parte, se requiere un mayor número de mujeres que asuman responsabilidades. Por otra, se necesita un apoyo social complementario que en estas páginas demanda Ángeles Gil, la directora general de Cartuja 93, y a cuya reclamación nos sumamos.

- **Un sobresaliente para nuestras empresarias.** En cualquier caso, marzo nos ha dejado un sabor dulce en los labios, con una mayor proyección de nuestras empresarias y emprendedoras. Bravo por las repre-

sentantes de asociaciones empresariales que han apostado este mes por el diálogo.

- **Premios Meridiana.** Puede decirse que Philomena y Meridiana son desde hace poco hermanas. La primera -que evoca en su denominación el canto de

un ave- es 'hija' literaria de la poeta jerezana Pilar Paz Pasamar, un delicioso poemario con pinceladas espirituales. La segunda alude al premio que cada año concede la Junta de Andalucía -a

través del Instituto Andaluz de la Mujer- a personas y colectivos que luchan por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Entre otros, Almur y su presidenta, Rosario Alarcón, además de otros protagonistas que recordamos en este número.

Pues bien, Pilar Paz Pasamar ya tiene en su haber el Premio Meridiana por su intenso trabajo literario, que merece éste y otros muchos galardones y parabienes. Felicidades, maestra. □

“ NUESTRO RELOJ PROFESIONAL APUNTA HACIA LOS ÓRGANOS DE DECISIÓN ECONÓMICA ”



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello
EDITOR: María José Bonilla García
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José Santos, Isabel García, M^a Ángeles Tejada, Maribel García Cantero, Consolación Rubio, Antonio Gómez, Pilar Barreda, Rocio Alcántara y Carmen Jiménez
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Rosiére y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL: M^a José Bonilla
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20. 2^a. 4. 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



Foto cedida por Lacosta



16 A fondo

Iniciativas puestas en marcha por el Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Andaluz de la Mujer y la Diputación Provincial, así como la muestra anual Femma, están favoreciendo el desarrollo empresarial femenino de esta provincia. Realizamos ahora un recorrido por todos estos empujes en beneficio de la mujer

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

- 06 PRIMER PLANO
- 14 INFORMACIÓN ÚTIL DE LA ADMINISTRACIÓN
- 15 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M^a ÁNGELES TEJADA
- 16 A FONDO: LAS EMPRENDEDORAS PIDEN PASO EN MÁLAGA
- 24 ANÁLISIS: LA MUJER EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- 26 ENTREVISTA A ÁNGELES GIL
DIRECTORA GENERAL CARTUJA 93
- 30 EMPRENDEDORAS
- 32 OTRO MODO DE EMPRENDER

CLAVES

34 ASESORÍA JURÍDICA

OCEANO MUJER

- 35 SOCIAL
- 36 FORMACIÓN
- 37 CONSUMO
- 38 SABER ESTAR
- 39 EN LA RED
- 40 TOMA NOTA

ESTAR BIEN

- 41 MODA
- 44 ESTÉTICA
- 45 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR
- 46 MOTOR
- 48 CULTURA
- 49 VIAJES

CON PERMISO

- 50 SENCILLA EVASIÓN
POR MANUEL BELLIDO BELLO



ÁNGELES GIL



PILAR PAZ PASAMAR

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempredadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempredadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

La secretaria del siglo XXI

El motivo de mi carta es para expresarles mi opinión acerca de un artículo sobre 'La secretaria del siglo XXI' publicado hace varios meses en su revista y que he podido leer a través de su portal de internet mujerempredadora.net. Estoy plenamente de acuerdo con vuestra opinión, esto se lo digo desde mi lugar de 'asistente' como ya se utiliza en algunos lugares el término. Soy argentina, y traductora pública de francés y comencé a trabajar en un estudio jurídico desde la mitad de mi carrera aproximadamente. Fue duro trabajar tiempo completo y estudiar pero se puede hacer y se aprenden muchas cosas. El estar ubicada en la entrada de dicho estudio, y siendo sólo dos 'asistentes' (esto incluye, secretaria, recepcionista, atención al cliente, trámites personales de los directivos) me permitió a mí y a mi compañera de trabajo, no sólo aprender a estar alerta y a dividir y priorizar tareas, al mismo tiempo que uno aprende a hacer varias cosas al mismo tiempo y siempre estar bien predisposta.

En mi caso, aquí los abogados tienen los más surtidos caracteres y personalidades por lo que tuve que adaptarme y poder trabajar con gente: hiperdinámica, exigente, nerviosa, agradables, pacientes, lentos y hasta olvidadizos, entre otros. Esto dudo que lo expliquen en cualquier escuela o instituto pero si realmente uno se propone superarse día a día y cumplir y desarrollarse como profesional, siempre sale bien. También tengo que hacer traducciones y hablar y tener conocimientos para gestionar viajes de negocios. Por momentos a veces una misma necesita la ayuda de una colega, pero al final del día es maravillosa la sensación de saber que una solucionó más de un inconveniente y logró no sólo terminar con diversas cosas sino que también nos organizamos para el día siguiente.

A todas las asistentes y secretarias del siglo XXI, les mando un saludo sincero de compañerismo globalizado, cuenten conmigo para lo que necesiten y como dicen los franceses: *Bon courage!* □

María Agustina Pasqualini
Buenos Aires (Argentina)

PASTERIZADA HOMOGENEIZADA
Nº R.S.I. 15 01 189-SE



*Calidad suprema,
sabor diario.*

Servicio puntual todos los días.

C/ Colón, 16 - Salteras (Sevilla)
Teléfono / Fax: 955 70 73 71 - E-mail: lasalterena@yahoo.es

P & S
consultores

RECURSOS HUMANOS FORMACIÓN

C/ Eúfrates, 119 2º A - 41020 (Sevilla Este)
Tfno.: 954 67 36 31 - Móvil: 636 50 57 19
E-mail: psconsult@correo.cop.es

siGraf

imagen y comunicación

gestión de comunicación integral
creatividad y diseño
servicios de composición e impresión
audiovisuales
producción de revistas, boletines,
memorias
organización de eventos
publicidad

Tel.: 954 53 98 47

Mujeremprendedora en Expoemprende

Bajo el lema las 'Buenas ideas no nacen solas' se celebró el pasado mes de marzo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla el I Encuentro Nacional de



Emprendedores. Expoemprende, un encuentro donde promover la cultura emprendedora. Consejería de Empleo, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la Confederación de Empresarios de Andalucía han sido quienes, en su decidido compromiso con el desarrollo económico andaluz, han creado este encuentro teniendo en cuenta que los grandes generadores de empleo son los emprendedores y empresarios, un encuentro en el que también estuvieron presentes las dos revistas editadas por el Grupo Allivesver, Mujeremprendedora y Agenda de la Empresa Andaluza, que ha aprovechado la primera edición para



STAND DE MUJEREMPRENDEDORA

acercarse a las vocaciones empresariales y a los jóvenes emprendedores de Andalucía. Un total de 96 expositores y más de diez mil visitantes es el balance de una muestra que además contó con un completo programa de actividades entre seminarios, mesas redondas y conferencias.

La feria sirvió además de marco para la entrega de los premios a los gana-

Granada celebra la V Feria Internacional de Empleo

El pasado 11 de marzo tuvo lugar la inauguración de la V edición de la Feria Internacional de Empleo Universitario, orga-



nizada por la Universidad de Granada, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y EURES. Ha sido una oportunidad única para que los estudiantes hayan conocido de primer mano lo que demandan las empresas más importantes, así como para completar su formación de forma adecuada al mercado. Entre los participantes destacan el Centro Europeo para la Investigación Nuclear

(CERN), BBVA, Cepsa y Dupont. La Feria ha contado con la presencia de 60 expositores de distintos países y con una amplia representación de los sectores de la química, informática, banca, consultoría, telecomunicaciones, restauración y turismo, óptica y energía. Tras el éxito obtenido tras las cuatro últimas ediciones, la Feria ha sido puesta en práctica por otras universidades. □

NOMBRAMIENTO

Teresa López, nueva vocal del Consejo Rector del Instituto de la Mujer

Nacida en Cabanas (A Coruña) y licenciada en Ingeniería Agrónoma, Teresa López ha sido nombrada vocal del Consejo Rector del Instituto de la Mujer a propuesta de la vicepresidenta del Instituto, en orden firmada por Jesús

Caldera, Ministro de Trabajo. En Octubre de 2004 fue elegida presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), una federación ligada a la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), que agrupa a 17 asociaciones

de mujeres rurales de toda España y que lucha por la igualdad y el progreso de las mujeres en el ámbito rural de todo el territorio nacional. □





dores del III Certamen Emprende y del Certamen Mujer Empresaria del Año 2004, unos premios que fueron entregados por el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo, y el director de Fibes, Felipe Luis Maestro. Dolores Gutiérrez Ramos, promotora cordobesa de la empresa Mármol Piedras Gutiérrez, y Dolores Ascensión Gómez, que pertenece a Clisol Agro, una empresa almeriense dedicada a actividades relacionadas con el agroturismo, fueron las ganadoras del Certamen Mujer Empresaria 2004. □

Premio Extraordinario de Doctorado para María Rosario Gil Galván

María Rosario Gil Galván, Doctora en Ciencias de la Educación y profesora en la Universidad de Sevilla, ha obtenido recientemente el Premio Extraordinario de Doctorado por esta institución universitaria, por su tesis doctoral titulada 'La orientación de las mujeres frente al empleo: estudio comparativo entre los perfiles de empleo ofertados y demandados en el mercado laboral'. El tema de este trabajo de investigación premiado presume de gran actualidad y proyección sociolaboral desde una perspectiva de género, y plantea, además, propuestas sobre diseño de perfiles de empleabilidad como medida de mejora en las políticas de empleo. □



MARÍA ROSARIO GIL GALVÁN

CURSOS OFICIALES A DISTANCIA

BAREMABLES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

(Bolsas de Contratación, Concursos, Oposiciones, Hospitalares, etc.)
Diplomas otorgados por Administración Pública

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
130 horas. Precio: 130 euros
INTERVENCIÓN CON PACIENTES VIH-SIDA
170 horas. Precio: 120 euros
DROGODEPENDENCIAS Y TOXICOMANÍAS
100 horas. Precio: 115 euros
INTERVENCIÓN CON MENORES
200 horas. Precio: 150 euros
NORMATIVA Y ADMINISTRACIÓN SANITARIA
270 horas. Precio: 140 euros
AUXILIAR DE GARIATRÍA
150 horas. Precio: 140 euros

ATENCIÓN ESPECIALIZADA DE LOS ENFERMOS DE ALZHEIMER
140 horas. Precio: 120 euros
ASPECTOS LEGALES EN LA PRÁCTICA DE LA MEDICINA Y LA ENFERMERÍA
150 horas. Precio: 115 euros
INTERVENCIÓN EN EL MEDIO PENITENCIARIO
170 horas. Precio: 120 euros
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR SANITARIO
80 horas. Precio: 85 euros
AUXILIAR DE JARDÍN DE INFANCIA
225 horas. Precio: 150 euros

www.fufess.info

INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN Telf. 902 180 917

Fundación FUFESS C/ Évora, 20 (Edif. Évora) 1ºB - 11.402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

LA SEGUNDA VERA

Tintorería

Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero, Limpieza y conservación de Alfombras

C/. Aceituno, 6 - ☎ 95 453 44 95

C/. Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148

41003 SEVILLA



La mirada Como mirar un cuadro Françoise Gall



Solicítelo llamando
al teléfono 954 53 98 47
P.V.P. 3 Euros

los libros
de agenda

RECONOCIMIENTO POR EL 8M

Andalucía se engalana de Meridianas

El Instituto Andaluz de la Mujer ha celebrado su octava edición de los Premios Meridiana, galardones que incentivan el trabajo de personas y colectivos que luchan por la igualdad de género



Un año más, y ya van ocho, el Instituto Andaluz de la Mujer vuelve a subir al podio de honor en las ocho provincias andaluzas a mujeres que han sabido imponerse a la trama de lo cotidiano con mucha dedicación e ingenio, y a diversos colectivos que han propiciado la puesta en marcha de actividades y proyectos dirigidos a una mayor igualdad entre hombres y mujeres.

Protagonistas todos que constituyen un ejemplo para una sociedad necesitada de modelos positivos, y que representan el buen hacer diario de tantas y tantas mujeres que a la necesidad de compaginar trabajo y hogar, encaran además el día a día afrontando tradiciones y conductas discriminatorias.

Y para agradecerles su labor se conceden los prestigiosos Premios Meridiana, que se otorgan en cada una

de las provincias en cuatro modalidades: medios de comunicación social, proyecto educativo, persona o colectivo que destaque en la defensa de la igualdad, y cómo no, un proyecto empresarial de mujeres. 24 reconocimientos que afortunadamente se quedan cortos ante el enorme número de personas que con su trayectoria vital, personal o profesional, han ayudado a ampliar un orden simbólico femenino y a fijarlo en la memoria colectiva.

Premios Meridiana 2005

Provincia	En defensa de la igualdad	Educación y cultura	Comunicación	Empresa
Jaén	Luisa Ruiz Higuera (profesora Universidad Jaén. Trabajo con reclutas)	Carmen Rueda Parras (directora del CEP de Jaén)	Soledad Gallego Díaz	Guadalupe Amores Rodríguez Aguilera Cazorlense S.L.
Sevilla	Enume. Equipo de la Policía Judicial de Mujeres y Menores de la Guardia Civil	Carmen Alborch Bataller	Tereixa Constenla Font Enla (El País) Mercedes Benítez Roldán (Abc) M ^a José Guzmán Martín (Diario de Sevilla)	Sociedad Cooperativa Andaluza 'Las 7 Rosas'
Granada	Tina Alarcón	Antonina Rodrigo	E-Leusis.net La ciudad de las mujeres en internet	Natividad Alcalá Prefabricados 'Virgen de la Cabeza, S.L.'
Málaga	Asociación Atakira	Machu Harras (diseño de Arte Urbano)	Programa 'La buena estrella' (de Canal Sur Radio)	María del Mar Castro Contreras empresa Cerrajera
Huelva	Unidad de Policía Autonómica adscrita a la Provincia de Huelva	Inmaculada Huertas Olivares	Red Estatal de Organizaciones feministas contra la violencia de género	Rocío Medina Muñoz
Córdoba	Aurora Genovés García (abogada en ejercicio)	Taller 'Al compás de los sueños: Las Chuches'	Carmen Del Río Cañaveras (programa 'Más que mujeres')	Aula de Género Eileen Gray de Arquitectas de Córdoba
Cádiz	Asociación de Mujeres Unidas contra la violencia	Pilar Paz Pasamar	Paz Santana (presentadora de Canal Sur)	Verónica Gutiérrez 'Empanada Chilena'
Almería	Proyecto Hombre	Ana Santos Payán Ediciones El Gaviero	Ana Torregrosa Camona Canal Sur	Asociación de Mujeres Empresarias Almur

Nombres propios como los de la artista malagueña Machú Harras, que con su obra ha conseguido superar el arte tradicional; Pilar Paz Pasamar, poeta española nacida en Jerez de la Frontera y considerada por la crítica como una de las voces más representativas de la poesía española contemporánea; y la escritora Antonina Rodrigo, natural de la localidad granadina de Albaicín, que aunque ha cultivado todos los géneros literarios, es más conocida por sus estudios biográficos. Tres nombres que junto a Carmen Rueda Parras (directora del CEP de Jaén), Carmen Alborch, Inmaculada Huertas, el taller 'Al compás de los sueños: las chuches', y Ana Santos, de El Gaviero Ediciones, conforman las galardonadas con el Meridiana de Educación y Cultura.

Igual de meritorio es el trabajo desempeñado por colectivos como la Asociación Antakira de Málaga, que ha logrado movilizar a cerca de 300 socios con sólo un objetivo, concienciar a las mujeres de sus derechos como ciudadanas; la Asociación Proyecto Hombre o el Equipo de la Policía Judicial de Mujeres y Menores



| MICAELA NAVARRO, GASPAS ZARRIAS Y SOLEDAD RUIZ, EN LOS MERIDIANA DE JAÉN

“ 24 RECONOCIMIENTOS QUE AFORTUNADAMENTE SE QUEDAN CORTOS ANTE EL ENORME NÚMERO DE PERSONAS QUE CON SU TRAYECTORIA VITAL, PERSONAL O PROFESIONAL, HAN AYUDADO A AMPLIAR UN ORDEN SIMBÓLICO FEMENINO Y A FIJARLO EN LA MEMORIA COLECTIVA

de la Guardia Civil (Emume). Y no sólo colectivos que luchan por una igualdad real, sino también personas concretas como Luisa Ruiz, premiada por el trabajo realizado con reclusas, o Tina Alarcón, presidenta de la Asociación de Mujeres Violadas, también tuvieron su lugar en el pasado 8M.

Y como no, el reconocimiento a la mujer del siglo XXI, a las mujeres trabajadoras que con su iniciativa empresarial han contribuido no sólo a la incorporación de las féminas al trabajo, sino también al desarrollo de su comarca. Ése ha sido el caso en esta edición de nombres como los de Josefa Terriza, presidenta de la Sociedad Cooperativa 'Las 7 rosas', o los de María del Mar Castro, premiada en Málaga por haberse ganado el respeto y el apoyo de los empresarios del gremio de zapatería y cerrajería de la provincia de Málaga, un sector principalmente liderado por hombres y en el que esta mujer emprendedora ha logrado destacar incorporando un servicio de 24 horas a su empresa de cerrajería.

Una octava edición cargada de nombres propios y de colectivos que no por el galardón recibido dejarán de trabajar por y para la mujer. □



| MARÍA JOSÉ GUZMÁN Y MERCEDES BENÍTEZ RECOGEN SU PREMIO EN SEVILLA

Isabel García

PARLAMENTO ANDALUZ

Europa es mujer

| La deuda histórica con el trabajo de las mujeres

La historia revela con enorme nitidez el papel al que la mujer ha estado relegada en las distintas épocas de la vida. El ámbito de los valores, aquellos que se transmitían de generación en generación, parecían albergados en el vientre materno, como si se hiciera del proceso biológico del nacimiento el modo natural de transmisión. Así, se hacía invisible socialmente el rol que las mujeres han jugado en la edificación profunda de los valores fundamentales, base esencial de cualquier sociedad construida desde la familia. La asociación de la mujer a la vida privada y la invisibilidad a la que ha estado sometida ha ocultado su rostro y minimizado su importancia en la esfera de lo público.

El siglo XX dejó constancia de la deuda de reconocimiento a tantas mujeres ausentes a lo largo de la historia. Sin embargo, el esfuerzo de miles de mujeres permitió tomar conciencia a otras muchas y la sociedad, descrita y dirigida por hombres, no ha podido ignorar por más tiempo la capital trascendencia que, en la construcción de la misma, tiene la cimentación, o lo que es lo

mismo, la importancia que para la esfera pública del éxito, históricamente asociado al hombre, tenía ese mundo privado de la mujer, tradicionalmente empujada a ocupar un papel secundario tras hombres que triunfaban.

Mucho está costando en la carrera hacia la igualdad entre hombres y mujeres asumir la capacidad de cualquier mujer para desempeñar tareas de relevancia en el ámbito público y, más aún, en terrenos de la política o la economía, tanto como la capacidad, igualmente relevante, de los hombres en el ámbito de lo privado, en la esencia social de los valores y los principios que ponen alma a los grupos humanos y hacen posible la convivencia pacífica.

Si la vieja Europa ha tenido un rasgo vergonzante, ése ha sido el de las guerras que han sembrado de víctimas los cementerios del viejo continente. Que los conflictos han estado asociados al poder y el poder a la posesión, tampoco descubre gran cosa, salvo la evidencia de la posición de hombres y mujeres en el espíritu de la historia y la invisibilidad de estas últimas.



Elia Maldonado Maldonado
Miembro de la Comisión Ejecutiva Regional del PSOE de Andalucía.
Diputada socialista en el Parlamento de Andalucía

Durante más de cincuenta años, Europa ha gozado de paz gracias a la capacidad de alcanzar acuerdos de cooperación económica, contribuyendo a crear un gigante económico, pero raquítico de valores sociales, una unión económica sin alma, que mantuvo oculto su espíritu de mujer, repitiendo esquemas arcaicos. Si la Constitución Europea da un salto importante, éste puede reconocerse en la incorporación de los valores del alma a la unión y conceder ese valor público a lo que siempre se consideró insignificante y débil, al espíritu intangible de los principios que crean lazos permanentes.

Los estereotipos han trascendido la relaciones humanas privadas y funcionan en cualquier grupo y relación estableciendo divisiones de roles tan difíciles de romper como de obviar.

Me atrevo a decir que Europa es mujer con esta Constitución a la que España acaba de dar su sí; que Europa es mujer cuando recibe con ella el alma política, cuando incorpora, como inviolables, los derechos y libertades, cuando realza y hace visibles los valores, los principios que tejen la tela, que harán resaltar los diversos y múltiples colores y matices de más de 450 millones de seres humanos que quieren compartir y construir un espacio de paz, un espacio habitable, un espacio de bienestar, un espacio de y para todos y todas. □





*Acaba de recibir su primera muñeca.
EL PLAN AYUDA permite a todas las
Entidades Sin Ánimo de Lucro
(ESAL), hacer envíos nacionales e
internacionales con descuentos de
hasta el 68%. [i] 902 300 400.
www.mrw.es



VAMOS TAN LEJOS QUE LLEGAMOS AL CORAZÓN



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS DE SEVILLA

Un cambio imparable

Certificación AES a la
Calidad en la Gestión
Empresarial Femenina

Estamos asistiendo a un cambio tan imparable como irreversible hacia el pleno reconocimiento de los derechos políticos, civiles y sociales de las mujeres. Cambios que están transformando, sacudiendo los hábitos y valores sociales; cambios que, en definitiva, están poniendo de manifiesto que no queda ningún resquicio por el que quepa la desigualdad por razón de género.

Y precisamente en este proceso de cambio, el movimiento asociativo femenino y el asociacionismo empresarial de mujeres son elementos claves de transformación social, al permitir que las propias mujeres seamos protagonistas de los cambios que se están produciendo en todos los niveles, estableciendo espacios de encuentro donde compartir, y a la vez participar activamente en aquellos otros que a los que hemos tenido un acceso restringido durante demasiado tiempo.

Pues bien, de este escenario forma parte nuestra organización, la Asociación de Empresarias de Sevilla, convencidas de que reafirmar la construcción de una identidad colectiva y común, el 'nosotras', contribuye sin duda, a que se reconozca y valore la presencia de las mujeres empresarias en los lugares de poder y decisión económica.

Ésta es nuestra razón de ser, éste es y será nuestro principal reto: reivindicar la cuota de protagonismo que corresponde a las empresarias sevillanas en la construcción y en el enriquecimiento de la sociedad de la que forman parte por derecho propio.



| SUSANA LÓPEZ

A este fin dirige AES todos sus esfuerzos y actuaciones: formación, asesoramiento, creación de redes comerciales, portal de servicios, encuentros y jornadas empresariales, acuerdos de colaboración..., forman parte de nuestro quehacer diario, siempre con el firme objetivo de remover cuantos obstáculos y dificultades encuentren las empresarias que les impida desarrollar sus experiencias empresariales en condiciones de igualdad.

“ EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO FEMENINO Y EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL DE MUJERES SON ELEMENTOS CLAVES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Una de estas actuaciones, probablemente una de las más significativas y entrañables, es el reconocimiento Certificación AES a la Calidad en la Gestión Empresarial Femenina; distinción con la que nuestra Asociación ha querido reconocer la labor de tres empresarias, fiel reflejo del esfuerzo que realizan muchas mujeres que de manera anónima contribuyen día a día a construir una sociedad

rica, plural y diversa; una sociedad que otorgue el mismo reconocimiento a hombres y mujeres de empresa.

Hace escasos meses celebramos el acto de entrega de la III Certificación AES, contando con la presencia de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro Garzón, que hizo entrega del premio a la empresaria Elena Bernal, en la modalidad de Empresa Consolidada.

Asimismo fueron galardonadas la empresaria Macarena Morón, como Empresa de Reciente Creación y Margaret de Arcos, en la modalidad de Empresa en Crecimiento.

Este premio forma parte del camino que nos hemos trazado, camino en el que no cabe marcha atrás, porque refleja nuestro compromiso con la igualdad: ciudadanos y ciudadanas equivalentes, hombres y mujeres iguales. □

Susana López Pérez
*Presidenta de la Asociación de
Empresarias de Sevilla (AES)*

No todas las palabras se las lleva el viento

www.gmcomunicacion.es

PROVINCIA DE SEVILLA

OPEM, orientación laboral para las mujeres trabajadoras



La Delegación de la Mujer de Los Palacios y Villafranca realiza una clara apuesta por la inserción laboral de las mujeres

El Instituto Andaluz de la Mujer, en colaboración con las corporaciones locales, lleva desde 1995 promoviendo un Servicio de Orientación y Preformación para el Empleo de las mujeres

(OPEM). Uno de los municipios implicados en este programa de formación y empleo es el de Los Palacios y Villafranca, en Sevilla.

Concha Martín, encargada del programa OPEM en la Delegación de la Mujer de Los Palacios y Villafranca, indica que el principal objetivo que se persigue con esta iniciativa es acompañar a la mujer en edad de trabajar en su inserción en el mundo laboral ofreciéndole para ello una orientación especializada en cada caso. Mediante la realización de cursos en grupos,

OPEM ofrece una serie de servicios necesarios y básicos para que la mujer se encuentre capacitada para adecuarse a la actividad laboral. Entre estos servicios, que se encuentran repartidos por toda la geografía andaluza, destacan la información laboral, la orientación profesional, las técnicas de búsqueda de empleo, la orientación para el autoempleo, y como novedad, la animación a las nuevas tecnologías donde se ofrecen conocimientos básicos en el manejo de programas como Word, Excel o Access; así como una iniciación en el mundo de internet. Con cerca de 1.000 consultas al año, que demuestran la buena acogida del programa en la localidad sevillana, lo más importante sin duda no es que el número de mujeres empleadas haya aumentado de forma considerable, sino que las mujeres que se incorporan al mundo laboral lo hagan cada vez mejor preparadas.

Con esta acción, el Instituto Andaluz de la Mujer, pretende mejorar las condiciones de las mujeres en el mundo laboral de los diferentes municipios, para conseguir un empleo acorde con las necesidades del mercado de trabajo. Al mismo tiempo, pretende acompañar, durante el tiempo que dure el proceso, a las mujeres que deseen incorporarse al mundo del trabajo remunerado, ayudándolas a encontrar alternativas y soluciones frente a los obstáculos que puedan encontrarse en el camino simplemente por el hecho de ser mujeres. Otro de los objetivos fundamentales del programa es conseguir un aumento de la presencia de la mujer en la vida social de la localidad en cuestión. □

Rocío Alcántara



RECURSOS HUMANOS

Imagen mejor que buenas palabras

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Es mucho más fácil dar consejos cuando se tienen las respuestas, pero sin duda la experiencia de realizar mi trabajo justamente detrás de la mesa en la que se colocan los candidatos y las candidatas, me permite objetivar sobre lo que puede ser bueno o malo en una entrevista de trabajo.

Normalmente el lenguaje de los gestos suele hablar más de una persona que sus propias palabras, por tanto es importante el control del cuerpo, sin caer en expresiones artificiales que delatarían enseguida una impresión falsa.

Analizando el atuendo de una persona hay que huir siempre de una apariencia llamativa en exceso. No se trata de ir de boda y la sencillez siempre es un valor positivo, pero sin olvidar el viejo concepto de elegancia que cada vez parece más caro de conciliar con las nuevas corrientes de la moda, especialmente juvenil. Lo mejor, es lo que se acerca a lo natural y discreto.

Para un hombre, y si el puesto de trabajo tiene relación con la administración, finanzas, comercial o trato al público siempre es un seguro llevar traje en colores corrientes: grises, azules, marrones combinándolos con una cami-

sa en color suave pastel y corbata a juego, sin estridencias.

Para la mujer, dependiendo también del puesto, el traje chaqueta, el pantalón bien combinado, los tonos azules, verdes y oscuros especialmente en temporada, son bien recibidos. También dependiendo de la edad y el puesto al que se aspira, pero evitando si es posible escotes pronunciados, ropas vaporosas e insinuantes, tacones de aguja y colores muy chillones.

La cara es la antena del cuerpo y debe leerse clara, limpia. En el caso femenino con maquillajes suaves que destaquen los movimientos estéticos y el pelo bien

“NORMALMENTE EL LENGUAJE DE LOS GESTOS SUELE HABLAR MÁS DE UNA PERSONA QUE SUS PROPIAS PALABRAS

peinado al estilo de cada uno. Para los hombres, si se desea barba o bigote, muy bien cuidados, evitando cortes de pelo muy marcados, tintes y si es posible eliminar accesorios y piercings.

La imagen dice mucho sobre lo que alguien vende en una entrevista y por ello debe ser una puerta de entrada visual que mantenga una sensación de paz y cordialidad, que abra las puertas a una entrevista distendida que debe ayudar al conocimiento de la persona. No olvidemos que la personalidad no es sólo la imagen, sino el conjunto de un ser humano al que le exigimos, como mínimo, naturalidad. Durante la entrevista hay que evitar los tics, nada de cargadas. Comportarse con normalidad, no fumar, las manos visibles, la cabeza erguida, contestaciones concretas y mucha verdad. Piense que el que entrevista siempre sabe lo que quiere, pero el candidato o la candidata casi nunca saben lo que quiere el entrevistador, por tanto lenguaje llano, muy claro, preguntar lo necesario, mostrar interés y actitud positiva hacia el puesto.

No se puede estandarizar sobre los requisitos estéticos, ya que algunos sectores, como la publicidad o la informática moderna, están condicionando unos estereotipos congruentes con una cultura que valora el talento, la imaginación y el resultado frente al costumbrismo, la estética y las formas. Pero no olvidemos que somos personas y que el fruto de nuestro trabajo debe ser comprado por alguien al que deberemos gustar para que se justifique lo que va a pagarnos. □



LA PROVINCIA MALAGUEÑA COMO REFERENTE

Las emprendedoras piden paso en Málaga



Iniciativas puestas en marcha por el Ayuntamiento, el Instituto Andaluz de la Mujer y la Diputación, así como la muestra anual Femma, están favoreciendo el desarrollo empresarial femenino de esta provincia. Realizamos aquí un recorrido por todas estas empujes

Paso a paso. Así es cómo se están abriendo camino las más de 600.000 mujeres que habitan en la ciudad que es el referente turístico español. Y es que Málaga es la segunda provincia andaluza, tan sólo detrás de Almería, en cuanto a mayor índice de feminización de la población ocupada según los últimos datos ofrecidos por el Instituto de Estadísticas de Andalucía. A ello se debe no sólo el talante de la malagueña, una mujer emprendedora que apuesta cada día más por el autoempleo para su entrada en el mercado laboral. Igualmente es destacable la tarea de organismos públicos de una ciudad que ha



AMPARO BILBAO DELEGADA
DEL IAM EN MÁLAGA



MAITE PÉREZ, DIPUTADA
PROVINCIAL POR LA IGUALDAD

convertido a Francisco de la Torre en el único alcalde que ocupa además el cargo de concejal del Área de la Mujer, siendo el único de España en asumir estas responsabilidades, lo que demuestra su concienciación y sensibilidad ante la situación de la mujer, suponiendo además que la igualdad de género deba estar presente en todas las decisiones del Ayuntamiento.

De este modo el Consistorio a través de su Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, Diputación, e Instituto de la Mujer trabajan por y para el bienestar de la malagueña. En este sentido se enmarcan iniciativas como la de los centros Vivem, servicios provinciales especializados en el apoyo y acompañamiento a la iniciativa empresarial de las mujeres andaluzas desde los que se ofrece el asesoramiento necesario para la creación de empresas, y que subvencionaron el pasado año en Málaga los proyectos de 36 mujeres. Pero no es el único dato del 2004, durante el cual el Ayuntamiento ayudó además a la creación de 29 empresas dirigidas por mujeres a través del Servicio de Asesoramiento y Gestión Integral para la Promoción del Autoempleo y Emprendariado Femenino, 24 como autónomas y cinco como sociedades limitadas, en

diversos sectores como comercios, servicios a empresas, hostelería, profesiones liberales e incluso construcción.

No obstante, a pesar de la creación de estas empresas, este servicio municipal recibió unas 221 demandas solicitando adscribirse a este programa, que se divide en dos fases durante las cuales se recibe formación y asesoramiento en gestión fiscal, laboral, contable y jurídica tras la puesta en marcha de la empresa. Además, según el balance realizado por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, el Consistorio ayudó a insertar laboralmente a 210 mujeres, 64 de ellas víctimas de violencia, a través del Servicio de Empleo IREM (entidad que trabaja con más de 300 empresas malagueñas, de más de 30 categorías distintas).

"Nuestra principal preocupación se centra en las mujeres que viven en el medio rural y que al problema de la financiación de sus proyectos se les suma el tener más alejada la información. Para ellas Diputación tiene puesto en marcha un departamento de Empleo enfocado a aquellas que cuenta con ya con una iniciativa pero que les falta el asesoramiento necesario para conocer la viabilidad de su proyecto", explica Maite Pérez, ➡

Femma, centro de negocios y punto de encuentro femenino

La Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, que este año llega a su novena edición, reunirá en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el próximo verano, volverá a ser punto de encuentro entre el empresariado femenino de la provincia de Málaga. "Con el objeto de difundir el papel que representa la mujer en el ámbito empresarial malagueño, así como propiciar el contacto de las participantes y el intercambio comercial entre ellas", según Maite Pérez, diputada provincial por la Igualdad, se vuelve a celebrar un evento que cuenta con el aval del éxito cosechado en ediciones anteriores. Concretamente la pasada edición 296 empresarias

se decidieron a participar, un número que no podrá verse incrementado en exceso este año ante la limitada capacidad del recinto ferial.

Como novedad, Femma pretende en este 2005 dar respuesta a las exigencias de las participantes en años atrás, y reservará la primera jornada de la muestra a la celebración del 'Día para Profesionales', destinado exclusivamente al intercambio comercial entre las expositoras y profesionales de los distintos sectores de actividad, optando para ello por el cierre de la muestra en este primer día al público en general. □



diputada provincial por la Igualdad. Por su parte, la delegada del Instituto de la Mujer en Málaga, Amparo Bilbao, señala cuál es el perfil de la emprendedora malagueña que acude a los mencionados centros Vivem. "Es una mujer de mediana edad que, por circunstancias de su vida tuvo que dejar de trabajar y que ahora pretende independizarse y abrirse camino por ella misma", apunta Amparo.

De igual modo, el Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, coordinado por Gemma del Corral, formó durante el año pasado a cerca de 150 mujeres en distintos cursos para fomentar la creación de empresas a las que se unieron 129 alumnas participantes en las escuelas taller del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE). Y es que el Área cuenta con un Servicio de Atención a Mujeres que quieren montar su propia empresa, pionero y único en Andalucía, porque desde él tienen acceso a un curso de los mejores de España impartido por la EOI (Escuela de Organización Industrial) especializado en la creación de empresas por parte de mujeres, en el que tras 400 horas de curso se obtiene un título y un plan de negocio perfectamente realizado y con todas las facilidades para montar una empresa. Posteriormente es el Área quien les facilita el asesoramiento jurídico, administrativo y fiscal durante un año de forma gratuita.

EL RESTO DEL CAMINO.

Pero la malagueña tiene aún retos pendientes, como su participación en la vida política de la provincia, que conformada por cien municipios tan sólo cuenta con quince alcaldesas. Marbella y Fuengirola son las dos localidades de gran tamaño

GEMMA DEL CORRAL PARRA
DIRECTORA DEL ÁREA DE IGUALDAD DE LA
MUJER DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

"Detrás del tunel, también hay luz para la mujer"

Desde el mes de septiembre de 2003 está al frente de esta área, que trabaja desde su sede central en la calle Álamos y en los diez distritos de la ciudad para que la mujer tenga siempre un lugar al que acudir para resolver sus problemas, formarse y buscar empleo.

Mujeremprendedora: ¿Cuál es la labor del Área que dirige, más allá de los casos de violencia de género?

Gemma del Corral: Nos ponemos al cien por cien a disposición de todas las mujeres, para quienes el problema fundamental es la libertad que le puede dar su independencia económica, tanto para aquellas que llegan

aquí con un problema de violencia de género como para aquellas que llegan con una idea en mente y no saben cómo ponerla en marcha.

ME: ¿Y para esas mujeres qué servicios les ofrecéis?

GC: Les realizamos un itinerario personalizado de empleo, porque son muy diferentes los perfiles de las mujeres que llegan, desde mujeres con formación hasta personas ya mayores que no tienen un currículum propicio para acceder al mercado laboral en unas condiciones laborales favorables pero que necesitan esa libertad económica. Investigamos su perfil, vemos si tiene la formación

gobernadas por una mano femenina, siendo el resto pequeños municipios de la Serranía de Ronda, Axarquía y de la comarca de Antequera. Con todo, hay que decir que Málaga en este sentido no es una excepción, ya que las cifras en el resto del país son incluso inferiores, siendo un 12,4% la media nacional y un 12'6% en Andalucía, donde de los 772 municipios que conforman la comunidad

98 tiene una representación femenina al frente de los mismos.

Estas cifras fueron puestas de manifiesto durante la presentación de las actividades que la Diputación programó para la conmemoración del 8 de marzo, del Día Internacional de la Mujer. Bajo el lema 'Lánzate', Diputaciones, Instituto Andaluz de la Mujeres y Federación Andaluza de

Un proyecto redondo

La transversalidad existente entre el Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer y el resto de las Áreas del Ayuntamiento de Málaga ha sido la clave para la puesta en marcha de un

proyecto en el que trabaja Medio Ambiente, Mujer y la empresa municipal de limpieza Limasa. Reciclado e incorporación laboral de mujeres con especiales dificultades para hallar empleo se unen en un proyecto redondo que comenzó a funcionar el pasado mes de marzo.

Concretamente 25 mujeres, por el momento en periodo de formación, comenzarán a trabajar próximamente en la planta de tratamiento de envases, que la compondrá una plantilla cien por cien femenina. Pero es que además, tal y como está planteada la iniciativa, estas mujeres tendrán la posibilidad de

adecuada, para que si no es así animarlas a ello, y les asesoramos jurídica, administrativa y fiscalmente durante un año de forma gratuita. Este servicio es para aquellas que han realizado un curso que ofrece el Área con la Escuela de Orientación Industrial especializado en la creación de empresas.

ME: ¿Cuál es el presupuesto con el que cuenta el Área de la Mujer y qué reivindicaciones realizaría como directora del mismo?

GC: El presupuesto directo es de 1.200.000 euros, aunque la transversalidad del Área de la Mujer y el hecho de que el alcalde sea el concejal de Mujer nos ayuda a sacar muchos proyectos adelante que de otro modo no serían posibles. Impregnamos de género todos los proyectos del ayuntamiento de Málaga, y de algún modo nos ayudamos mutuamente entre unas y otras áreas. Y en cuanto a mi mayor reivindicación, desde el Área detectamos para poder realizar nuestro trabajo, la necesidad de un observatorio objeti-

vo y real de Málaga en términos de mujer, con cifras y datos que vislumbren las necesidades actuales de la mujer malagueña para poder ir al problema en cuestión.

ME: ¿Qué mensaje le gustaría transmitir desde su puesto?

GC: Que detrás del túnel también hay luz. Somos capaces de generar un 60% de la riqueza mundial y sin embargo la pobreza tiene nombre de mujer, porque un 80% de los pobres son mujeres. Y si esto es así es porque algo está fallando, y ese algo es que generamos riqueza pero no sabemos o no nos dejan en muchas ocasiones gestionarla.

ME: ¿Qué retos se plantea como mujer y como directora del Área de la Mujer?

GC: Dos retos. El primero llevar al hombre a nuestra causa y enseñarles que la estructura histórica que ha tenido la sociedad ha cambiado, que hemos avanzado, aunque aún quedan muchos *handicaps* por superar. Y



segundo, concienciar a las jóvenes porque queda mucho por lograr, ya que no creo que en la universidad se esté transmitiendo realmente la realidad que hay en la calle y que esa igualdad que hayan en las aulas no es la que existe a la hora de hacer un entrevista de trabajo. □

los Municipios y Provincias invitaron a la mujer a participar en todos los ámbitos, del laboral al asociativo y del político al cultura y creativo, como el mejor medio para lograr una igualdad real.

Y desgraciadamente no sólo le queda a la mujer el reto por cosechar cotas de paridad en la política. Tres retos marca la delegada del Instituto de la Mujer en

Málaga de cara al 2005. "El primer objetivo es lograr que las condiciones de acceso de la mujer al trabajo sean más dignas, porque no podemos seguir permitiendo eso de a igual puesto de trabajo diferente salario. El segundo es conseguir que los empleos sean más estables, y no de mínimos. Y ya por último, revisar la ley de conciliación vida laboral y familiar, porque desde que se creó en 1999

han cambiado muchas cosas", declara Amparo Bilbao. Pero estos tres retos no son cuestiones propias de Málaga, sino de las ocho provincias andaluzas que trabajan día a día, sin prisas pero sin pausa, por la conquista de mayor espacio para la mujer en el ámbito laboral, económico, social y político de sus municipios. □

Isabel García

conciliar su vida familiar y laboral sin ningún problema, ya que trabajarán un máximo de cuatro horas diarias que les permitirá gozar del tiempo necesario bien para el cuidado de los suyos bien para comple-

mentar su formación, y contarán con un medio de transporte que las llevarán y recogerán de la planta a un

punto de encuentro en el centro de la ciudad y viceversa. Ahora, le toca al ciudadano de a pie concienciarse de los beneficios, tanto sociales como ecológicos, que reporta el reciclar, ya que a mayor volumen de reciclaje mayor número de puestos de trabajo directos para este sector de la sociedad. □





SAGRARIO NIETO, DIRECTORA DEL SERVICIO PROVINCIAL DE LA MUJER DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

Estrategia transversal de género en pro de la igualdad

Pionera en la creación de una estructura de igualdad allá por 1978, hoy asume nuevo reto: impulsar la transversalidad de género en todas las acciones públicas que se lleven a cabo

Si por algo se ha caracterizado la Diputación Provincial de Málaga ha sido por su compromiso por la Igualdad en mayúsculas entre hombres y mujeres, por sembrar las semillas de los logros cosechados desde que en 1978 fuera pionera en la creación de una estructura de igualdad con la puesta en marcha de un Centro Asesor de la Mujer y desde que en 1985 se creara la Casa de acogida para mujeres maltratadas, una de las primeras en el ámbito nacional. Unos logros que en la actualidad se reflejan en la estrategia

transversal de género. Pero antes de llegar a ella, la provincia de Málaga asistió al nacimiento de organismos como el Centro de la Mujer en 1986 creado gracias a un convenio entre diputaciones e Instituto Andaluz de la Mujer, o como el actual Servicio Provincial de la Mujer, que siendo su competencia exclusivamente la atención de mujeres de la provincia de Málaga, está dirigida por Sagrario Nieto.

En 1999 la Diputación apuesta por una mayor presencia y competencia para el logro de la igualdad, creándose para

tal fin la Delegación de Participación de la Mujer, con estructura política propia y en cuyos objetivos se propone desde el Servicio Provincial de la Mujer impulsar la transversalidad de género. "En febrero de 2001 se aprueba el primer plan transversal de género con el fin de acabar con las barreras estructurales que impiden una mejor distribución de los papeles de hombres y mujeres", explica Sagrario Nieto. El Mainstreaming, término anglosajón que hace referencia a dicha transversalidad, implica incluir la perspectiva de género en todas aquellas acciones públicas que se realicen desde todas las estructuras de la Institución Provincial, provocando así un efecto multiplicador de la igualdad. "Esto supone que la labor igualitaria no sólo deben llevarla los organismos específicos a favor de las mujeres sino que debe extenderse a todas las instituciones con capacidad de decisión y de ejecución de medidas que afectan a toda la sociedad", señala la directora del Servicio Provincial de la Mujer, que dice que del primer plan transversal puesto en marcha y que contemplaba hasta 140 medidas, se ejecutaron el 87% de las mismas.

Pero aplicar y velar por esa transversalidad no es el único foco de atención del área que dirige Sagrario Nieto, sino que además ofrecen asesoramiento a emprendedoras, que llegan al servicio con una idea en su cabeza pero sin saber muy bien como llevarla a cabo. Además, en la actualidad se encuentran inmersas en proyectos como el denominado *mercadeando.net*, que tiene por objeto mejorar la competitividad de las empresas gestionadas por mujeres a través de la red de empresarias y emprendedoras de Andalucía. Y cómo no, centradas en la organización de Femma del próximo verano, en la que "apostamos por la creación no sólo de una feria comercial sino de una red entre las propias participantes". □

Isabel García

SECTOR FINANCIERO

El futuro de las finanzas lleva nombre de mujer

En tan sólo tres años el número de mujeres en plantillas como la de Unicaja ha crecido un 24%. Pero aún quedan retos y puestos por lograr en un sector en el que la mujer empieza a asentarse



CRISTINA ROQUERO, DIRECTORA DE CARTERA INTERNACIONAL DE UNICAJA

Un sector de peso en Málaga es el de las cajas de ahorro, y que en la ciudad andaluza está protagonizado por un nombre propio, el de Unicaja, una entidad de crédito creada en marzo de 1991 mediante la fusión de varias cajas, y que a lo largo de este año ha visto como en su plantilla crecía de manera considerable el número de féminas. Concretamente, y según datos al cierre de 2004, del total de los empleados, que ronda los 4.500, 1.470 mujeres trabajan en la caja, un número que ha crecido el 24% en el periodo 2001-2004. Los puestos más habituales de éstas en Unicaja son de técnicos y administrativos de oficinas o departamentos comerciales, aunque y

en menor número con respecto a los hombres, también ocupan puestos de responsabilidad como directivos, mandos intermedios, directores de oficinas o interventores.

En este último grupo se enmarca Cristina Roquero, directora de Cartera Internacional, y con un amplio currículum a sus espaldas que no se ampliará de cara al futuro porque tal y como ella dice "la edad está penalizada en este sector". La que fuera directora del Departamento de Análisis de Inversiones en Banco Urquijo, directora general de Política Financiera de la Junta de Andalucía, directora general del Banco de Crédito Industrial, tiene muy claro cuál es el máximo de una mujer tanto en caja como en

banca. "La mujer tiene un tope que es la dirección de departamento. Por encima de esto es imposible ascender, excepto que familiarmente tenga vínculos de propiedad", explica una sabia conocedora del sector en el que lleva desde los 22 años inmersa. Y aún va más allá para explicar sus razones a ese techo. "Por parte del hombre hay una defensa brutal del privilegio del pasado y ponen barreras para que la mujer no pueda sobrepasar ese techo. La mujer tiene además de su jornada laboral otras muchas jornadas, y lo que no hace es perder el tiempo en 'pasilleos' y 'politiqueos', que al fin y al cabo es donde se logran los puestos más importantes", de modo que a la mujer "le repugna eso y piensa que con hacer bien su trabajo es suficiente". Con todo, Cristina afirma que el mundo de las finanzas no es un sector machista. "Es quizás donde la mujer ha alcanzado más masivamente puestos de responsabilidad, aunque le falte ocupar tres puestos importantes, el de consejero delegado, presidencia y direcciones generales, que aunque hay algunas aún son pocas". Y la razón a la que aboga a esta presencia femenina en el sector hace referencia al horario, "más asequible para compatibilizar vida laboral y familiar", y "al carácter de la mujer de cara al público".

Y quién mejor que ella para hablar de las lagunas que aún tiene la mujer en el sector. "Hay claras diferencias salariales entre sexos, ya que en este sector no se rigen por convenios sino por complementos salariales que se cierra en un tú a tú confidencial, y es bien conocido por todos que para la mujer ese complemento es más reducido", señala Cristina Roquero. ¿Cuál es a su modo de ver la solución? "No es más que un acto de voluntad por parte de los hombres que a día de hoy son quienes deciden a quién dar o no un puesto de relevancia. Porque mujeres preparadas y dispuestas a ocupar estos puestos hay muchas. Y segunda solución, no aceptar por parte de las mujeres esas diferencias salariales, porque al año siguiente serán aún peor". □

Isabel García

Las empresarias toman la palabra

Nos adentramos ahora en la actividad de distintas asociaciones empresariales de mujeres de la provincia de Málaga

Cooperación y esfuerzo son dos de los valores que se respiran al sumergirnos en el heterogéneo panorama del asociacionismo empresarial de mujeres en la provincia de Málaga. Nos centramos básicamente en Amupema y UNEM&E, incluyendo la voz de sus protagonistas, sin olvidar el poder de las directivas reflejado a través de Adepma, colectivo regional que nació y tiene su sede en tierras malagueñas. Una actividad intensa e iniciativas 'estrella' como la muestra anual Femma son algu-

nas de las pinceladas que salpican el discurso de las presidentas de Amupema y Uneme, que constatan además la naturaleza de unas asociaciones integradas en la vida empresarial de la provincia e interconectadas con sus agentes socioeconómicos y administraciones públicas. Os invitamos ahora a conocer un poco más sobre su trayectoria y sus proyectos.

AMUPEMA

Amupema, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga, ya ha superado el centenar de socias y

según nos cuenta su actual presidenta, Ana María García Rodríguez, la cifra va creciendo. Su origen data de 1998 y es una organización de carácter multisectorial, donde tienen cabida desde promotoras de viviendas a diseñadoras de ropa, empresarias del sector del automóvil, etc.

Un presente "muy activo" marca la actividad de este colectivo, cuyo objetivo es "estar unidas" y aprovechar las sinergias y relaciones con las distintas instituciones de la zona e incluso de otros países como Marruecos. Según nos cuenta su presi-

ISABEL BONALD
PRESIDENTA DE LA UNIÓN DE MUJERES
EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE MÁLAGA

La voz de la experiencia

Mujeremprendedora.: ¿Cómo se vive la presencia de la mujer en un empresariado tan activo como el de Málaga?

Isabel Bonald: Muy bien. Las mujeres tienen credibilidad, en los bancos se nos escucha y tenemos peso y eso se ve en Femma, por ejemplo, donde

hay unas 250 mujeres y ves ahí pasearse al personal de los bancos, quiere decir que no es un mercadillo de mujeres, son empresarias solventes.

ME.: Ana Alonso, la presidenta de la Asociación AMEP de Cádiz, nos hablaba recientemente de la terciarización de la economía, mientras que desde Amupema se constataba una heterogeneidad sectorial en el empresariado femenino malagueño. ¿Málaga presenta más diversidad?

I.B.: Sí. Precisamente con la presidenta de Cádiz hay un proyecto, 'Construyendo futuro', donde se necesitan mujeres desde albañiles a arquitectos que se formen. Dentro de



denta, Amupema tiene representación en la Cámara de Comercio de Málaga y en la Confederación de Empresarios malagueña, además de representación nacional y europea en el asociacionismo empresarial femenino. Resalta la importancia de "fomentar los convenios", para poder crecer y ofrecer más servicios a las asociadas, que disponen de gabinete gratuito, asesoramiento fiscal, laboral y jurídico, entre otros servicios.

La actualidad de Amupema remite a su página web y "a la idea de hacer nuestro propio portal y estrechar los lazos con empresarias de otros países", según comenta Ana María García Rodríguez.

En este sentido, desde la directiva se recuerda la participación en un programa impulsado por la Diputación de Málaga para fomentar el intercambio profesional con empresarias de Marruecos y que desde Amupema se ha considerado "un éxito".

ADEPMA, LA FUERZA DE LAS DIRECTIVAS

En este 'A fondo' dedicado a las mujeres que emprenden desde tierras malagueñas no podía faltar Adepma, la Asociación de Directivas, Empresarias



ANA Mª GARCÍA RODRÍGUEZ,
PRESIDENTA DE AMUPEMA

y Profesionales, Mujeres de Andalucía. Este colectivo que preside Sonia Díez tiene su sede regional en Málaga y está integrado en la Federación Española de Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias.

Entre los fines y compromisos de Adepma figura la voluntad de promover el acceso de las mujeres a cargos directivos y puestos de decisión en



SONIA DíEZ
PRESIDENTA DE ADEPMA

cualquier ámbito organizativo, así como identificar las barreras en esa trayectoria y desarrollar acciones para erradicarlas, entre otras múltiples cuestiones. □

Mariela Nieto



En internet
www.adepma.com

mi asociación se puede comprobar que ha entrado este apartado. Una chica que ha montado una empresa de piscinas, otra que hace forja para ventanas de corte industrial y que nos cuenta que a pie de obra hay mujeres. Es un reto. Y estamos encantadas.

ME.: ¿UNEM&E colabora con el proyecto Estrechar al igual que AMEP Cádiz? ¿Cómo es la relación con las empresarias de Marruecos?

I.B.: Muy verde. Ojalá cambie. He ido allí con un proyecto de Diputación y nos han presentado allí a muchas mujeres con asociaciones pidiendo ayuda pero no relacionadas con el empresariado. Siempre que hay una mujer que quiere

hablar de algo va detrás del hombre. Lo hemos vivido en Andalucía hace años. La mujer no tiene autonomía. Y costará. Por otra parte, en cuanto a los productos, esa artesanía que pueden ofrecernos es de vestidos de novia árabes... No tienen prendas de estilo europeo y es difícil. Todos los estamentos están volcados y nos llaman para participar pero está muy verde, hay que echarle mucho tiempo.

ME.: ¿Cómo se coordina y se estructura un asociacionismo empresarial femenino tan heterogéneo con distintas asociaciones?

I.B.: Con muy buena voluntad. Cada una trabaja un tema. Nuestra asociación

es la única que hace formación y apoya a las empresarias todo el año. (Llevamos el tema de 'mentoring' y estamos todo el día con emprendedoras).

ME.: ¿Qué papel tiene la Unión en Femma?

I.B.: Mucho como asociación. Cuentan con nosotras para llevar el premio que hay y estamos en la directiva. Casi todas nuestras empresarias están representadas en Femma y estamos a jornada completa allí. El principal logro de Femma ha sido consolidar a las empresarias y dar a la que empieza la posibilidad de formarse y cooperar sin pagar. Es un mérito y hay un buen ambiente. Estamos bien representadas. □



EMPLEO

La mujer en la administración pública

La experta Paloma Miña propone desde Centro de Estudios Adams una vía de salida profesional para encontrar la estabilidad laboral en el empleo público

La Administración Pública lleva a cabo una política de igualdad de trato entre hombres y mujeres, removiendo los obstáculos que puedan existir tanto en el acceso al empleo, la formación profesional, carrera administrativa y las condiciones de trabajo.

Trabajar en la Administración Pública -a la que se accede mediante sistemas selectivos que respetan los distin-

tos principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad- es una vía para encontrar estabilidad laboral.

Quizá por esta igualdad de oportunidades, el número de mujeres que accede a la Administración es cada vez mayor.

Según constata un estudio realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas y el Instituto de la Mujer, a finales del año 1976, el sector público

español empleaba a 1.385.100 personas, de las que el 27% eran mujeres. Al cabo de un cuarto de siglo, en el año 2001, el porcentaje de mujeres que trabajan en la Administración Pública asciende al 49%. O dicho de otro modo, en ese periodo el empleo masculino ha crecido en un 31,2% en la Administración Pública mientras que el femenino ha aumentado nada menos que un 261,4%.

Encontrar un trabajo satisfactorio, estable y con un sueldo digno es uno de los deseos de cualquier empleado, ya sea un hombre o una mujer.

Asimismo, trabajar en la Administración supone desempeñar unas funciones de servicio público a la sociedad y



ACTUALIDAD ANÁLISIS

rios pueden reducir su horario en una tercera parte sin reducción de retribuciones hasta que sus hijos tengan un año.

La Administración del Estado, las diferentes comunidades autónomas españolas, los distintos Ayuntamientos, las Diputaciones Provinciales, las diversas Universidades, y otros organismos convocan procesos selectivos para incorporar funcionarios de carrera o personal laboral periódica y regularmente.

Es cierto que el hecho de lograr un empleo fijo y un horario razonable es el objetivo de miles de españoles y españolas que cada año se presentan a unas oposiciones.

Para alcanzar este reto se requieren horas de estudio, autodisciplina, perseverancia y sacrificio, así como estar asesorado por un centro especializado, tanto para estar orientado a lo largo de la preparación como para estar informado de forma permanente de los pormenores del proceso selectivo.

Una persona que se enfrenta a una oposición debe saber que para aprobar es necesario estudiar y ser constante.

Pero el esfuerzo que se realiza merece la pena, ya que al final habrá obtenido como recompensa el acceso en igualdad de oportunidades a un puesto de trabajo fijo, realizando un servicio público y con los beneficios mencionados.

Quizá por estas razones, alrededor del 50% de los españoles se decanta por el empleo en la Administración Pública, frente a un 30% de ciudadanos que se inclina por el sector privado, según una encuesta realizada por la Agencia Nacional de Educación de la Calidad y Acreditación (ANECA). □

Paloma Miña

**Responsable de Comunicación
del Centro de Estudios Adams**

que se ven recompensadas no sólo con interesantes retribuciones, sino con otros beneficios, entre ellos, per-

“ ENCONTRAR UN TRABAJO SATISFACTORIO, ESTABLE Y CON UN SUELDO DIGNO ES UNO DE LOS DESEOS DE CUALQUIER EMPLEADO, YA SEA UN HOMBRE O UNA MUJER

misos, licencias, excedencias, jornadas de trabajo normalmente continuadas, y otros derechos que tienen los trabajadores públicos como la posibilidad de reducción de jornada por cuidado de hijos. En la Generalitat de Catalunya, por ejemplo, los funciona-

¿Sabe que es posible incrementar la cifra de ingresos de su empresa y optimizar su gestión de gastos?

¿Le gustaría saber las claves de este proceso y beneficiarse de ello?

**Llámenos
954 99 13 23**

- Relotamiento y Reestructuración Empresarial
- Compra y venta de Empresas
- Compra y venta de sociedades
- Desinversiones Empresariales
- Búsqueda de Financiación: Subvenciones, Fresh Capital....



Grupo KAPITAL

Parque empresarial PISA
C/ Manufactura 2, edf. Euro, Pl1, Of 0.
Mairena del Aljarafe (Sevilla)

Entrevista a Ángeles Gil

DIRECTORA GENERAL DE CARTUJA 93

"Reivindico el color rosa de la mujer"

¿Cómo ser directiva sin renunciar a vivir como una desea? No es tarea fácil, sobre todo cuando la agenda profesional va aderezada con una serie de responsabilidades añadidas que se atribuyen a la mujer. La conciliación de la vida familiar y laboral tiene muchos cabos sueltos en la práctica de los que nos habla ahora la directora general de la tecnópolis sevillana, que aparca por un momento cifras y proyectos para reivindicar más apoyo estatal y mostrarnos un estilo de dirección con sello de mujer

Mujeremprendedora: ¿Qué diferencia existe entre la agenda de las directivas y la de los directivos?

Ángeles Gil: Ambos tenemos una agenda muy apretada, pero nuestro esfuerzo es muy superior al de los hombres. No creo en las inteligencias diferentes, pero sí creo en la voluntad y el esfuerzo físico. Y sé que una mujer físicamente débil no podría compaginar un puesto directivo con su vida personal. Y es aún peor cuando hay responsabilidad de niños pequeños, ya que limita muchísimo el tiempo.

ME.: ¿De qué adolece este ritmo laboral trepidante?

A.G.: No me permite, por ejemplo, tener todo el contacto personal que quiero con mis hijas, el resto de mi familia y mis amigos y, además, no puedo tener el tiempo que me gustaría para mí misma. Aunque quiero dejar claro que por ser directiva no quiero renunciar al color rosa a pesar del ritmo de vida. Pienso que hay que desplegar toda la sensibilidad e intuición que tenemos y no imitar el modelo del hombre. Por eso reivindico el color rosa de la mujer y lo digo desde alguien que ha tenido que hacerse a sí misma y estudiar con hijas pequeñas, pagando un alto precio para llegar a ejercer mi carrera profesional.

ME.: ¿Esta situación determina que el número de directivas en Andalucía sea aún escaso?

A.G.: Una sociedad en igualdad ha de buscar alternativas creativas a la fragmentación de vida laboral y familiar, lo mismo para las mujeres empeñadas en tenerlo todo (trabajo, pareja, familia...) como las que, frente a un sistema de exigencias que roza lo inhumano, se han visto forzadas a renunciar a una de las dos facetas, o disminuir su esfuerzo. Muchas mujeres no quieren ocupar puestos de responsabilidad por no dejar a su familia atrás y ése es el progreso que nos hace falta. Considero que no hay suficiente acompañamiento social y hace falta un cambio de mentalidad.

ME.: ¿A qué nos referimos en concreto?

A.G.: Las mujeres podemos y queremos estar en puestos de dirección y



| ÁNGELES GIL

nos estamos esforzando mucho para lograrlo, pero todo no pueden ser esfuerzos. Se requiere una serie de medidas tanto para la superación de los obstáculos internos, ya que se han impuesto los valores masculinos, como para propiciar la necesidad de implantar medidas que reestructuren el espacio privado y que permitan vida y trabajo en equilibrio. Hasta ahora sólo se habla de 'servicios de proximidad'. De hecho, se habla mucho de ellos como nichos de mercado, que suponen una ayuda para que las mujeres trabajadoras contraten a otras para que puedan atender a sus familiares, sus enfermos, realizar tareas de servicio doméstico, guardería, etc. Es una contradicción y no está funcionando.

“ PARA FACILITAR EL DÍA A DÍA A LAS MUJERES QUE TRABAJAMOS HACE FALTA MÁS AYUDA SOCIAL ”

ME.: ¿Por qué?

A.G.: Una economía normal no puede aguantar gastos de guardería, de cuidado de padres, de un familiar enfermo en el hospital en un momento determinado, de limpieza... Es una utopía. Son cuestiones que hay que analizar bien. Algunas de estas empresas que ofrecen servicios de proximidad pueden estar provocando una economía sumergida que en definitiva no favorece a las mujeres, que suelen ser las que desempeñan este tipo de trabajo. Nos

puede llevar por tanto a un mercado de economía sumergida con las mujeres como víctimas.

ME.: ¿Qué hace falta para hallar una solución?

A.G.: Para facilitar el día a día a las mujeres que trabajamos hace falta un cambio de mentalidad, en general hay poca ayuda social para las mujeres en estos aspectos. Hay que considerar que, por ejemplo, hasta los tres años la educación no es pública. El problema es que la mujer ha asumido históricamente ese papel de cuidadora y además los hombres no han tenido ni tienen interés en asumirlo tampoco. Por eso hay una presión de modelos anteriores no resuelta. Si las mujeres →



estuviéramos todas en huelga -aunque fuesen sólo tres días- esto generaría muchos problemas, se pararía todo. La sociedad sería un caos.

ME.: ¿Abogas por la remuneración del trabajo doméstico?

A.G.: Por supuesto. El reconocimiento de los derechos del ama de casa es una asignatura pendiente; su contribución a la sociedad es inestimable. Si esta labor se plasmara en cifras estaríamos hablando de muchos millones de euros. La sociedad sigue recri-

nando a la mujer, y no al hombre, la desatención de familiares a su cargo.

ME.: ¿Cuáles son nuestras limitaciones?

A.G.: Los mensajes que hemos tenido, que asumen los temores y la baja autoestima en la mujer, por una parte. Por otra, que no estamos dispuestas a renunciar. Además hay limitaciones económicas muy importantes y, por último, le ahorramos mucho dinero a las Administraciones Públicas haciéndonos cargo de este tipo de tareas. Una cosa es el deseo de cuidar a los hijos, por ejemplo, y otra es la exigencia de determinadas responsabilidades que no hay que asumir sin ayuda de los poderes públicos.

ME.: Otra cuestión que podemos comentar alude a las diferencias salariales.

A.G.: Aproximadamente, la mujer cobra un 27% de media menos que el hombre. Es cierto que las mujeres tenemos un techo a la hora de aspirar a un puesto de responsabilidad, aunque somos quienes organizamos la jornada laboral. Con este tipo de situaciones tardaremos mucho más en que la conciliación sea efectiva, porque las limitaciones hay que resolverlas. Y me da miedo el mensaje que se está

dando a la sociedad de que estamos casi en igualdad y esto nos puede dejar relajadas. Aunque es cierto que hemos crecido muchísimo en los últimos 50 años y hemos abierto puertas, el esfuerzo no está acabado. Hay que transmitir que somos iguales y que podemos llegar a los mismos puestos, aunque aún nos supone más esfuerzo que a ellos. Decir "yo sí quiero" es dar un salto cualitativo.

ME.: ¿Las mujeres tenemos un estilo de dirección concreto?

A.G.: Como directivas no imitamos un modelo. Tenemos otra forma de dirigir. Aunque, por otra parte, sí es cierto que estás metida en organizaciones que exigen comportamientos determinados. Me veo en reuniones externas donde mantengo un comportamiento de igual a igual absoluto. Creo que doy mensaje de querer que me traten como igual, no quiero facilidades, y me pregunto si este esfuerzo es el modelo más adecuado. Aunque no es algo consciente, no quiero que vean a la mujer y piensen que hay que protegerla por serlo.

ME.: ¿Cuáles son las notas distintivas del estilo de dirección de las mujeres en el día a día?

A.G.: Somos más pragmáticas y organizadas, respetamos más las horas de trabajo, las maternidades en la empresa. Se reconoce el trabajo de una mujer y el esfuerzo que hace si se queda dos horas más, por ejemplo. Por mi parte, a las ocho de la tarde se cierran las reuniones. También se considera si hay que salir por problemas familiares y después se habla para recuperar ese tiempo... Considero que hay una gran complicidad entre mujeres en puestos directivos y trabajadoras. Nos ayudamos. Por eso necesitamos más mujeres directivas, políticas y profesionales que favorezcan esta integración. □

Marianela Nieto

Cartuja 93

Cartuja 93 es el enclave donde Angeles Gil desarrolla su labor profesional como directora general, además de ocupar el cargo de vicepresidenta de Relaciones Empresariales y Marketing de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE).

Según los datos del último informe del Instituto Andaluz de Tecnología



(IAT), referido a este Parque Científico y Tecnológico ubicado en Sevilla, la tecnópolis cuenta con 245 empresas y 9.638 empleados, así como una actividad económica de 1.258 millones de euros. □



Trabajas para vivir
Recuerda: Para VIVIR



Es un mensaje del
**Consejo Andaluz
de Prevención de Riesgos Laborales**



Campaña para la Prevención de Riesgos Laborales

Un ejemplo de una mujer ilusionada y con tesón que busca con su trabajo perpetuar el nombre de su abuelo y maestro

LUCÍA ÁLVAREZ VELA

Filigrana, tradición familiar y futuro empresarial



LUCÍA ÁLVAREZ

Ficha Técnica

Empresa: Filigrana**Actividad:**

Elaboración de castañuelas artesanas

Fecha de creación: 2000**Número de empleados:** 4**Dirección:** C/Nueva.Bloque 3, nave 33,
Polígono Store**Teléfono:** 954 94 27 52**Fax:** 954 94 50 97**E-mail:**

info@castanuelasfiligrana.com

Página web:

www.castanuelasfiligrana.com

Ella es la tercera generación de una importante saga de constructores de castañuelas, y quizás lo que más le enorgullezca no sea ser la única mujer en el mundo que se dedique a la elaboración artesanal de las castañuelas, sino haber sido capaz de cumplir la promesa que un día le hizo a su abuelo y haber hecho de éste su mundo. A Lucía se le iluminan los ojos cuando nos habla de su abuelo. Manuel Vela Martínez comenzó a dedicarse a la construcción artesanal de castañuelas cuando tan sólo tenía ocho años y empezó a relacionar-

se con Manuel 'el castañero' y a asistir al taller que éste tenía en el Huerto de la Divina Pastora, en Sevilla. Tras años difíciles en los que la construcción de castañuelas no suponían los ingresos económicos suficientes para mantener a su familia, decidió retomar la que él verdaderamente sentía su profesión. Manuel Vela Martínez fue quien descubrió el uso de la fibra para la fabricación de las catañuelas. Éstas eran conocidas como las catañuelas del Filigrana, y fue en ese momento cuando se le ocurrió marcar a fuego su nombre en el interior de cada una de ellas. La marca Filigrana se registró en 1967, aunque comenzó a utilizarse años antes.

Desde que Lucía se hizo cargo del negocio cuando tan sólo tenía 21 años, muchas han sido las cosas que han cambiado en el negocio familiar. Cuando murió 'el Filigrana' ella conocía el oficio pero desconocía la parte empresarial, por

lo que tuvo que ponerse a trabajar duro. Lo primero que hizo fue inscribirse en la Asociación de Empresarias Andaluzas y empezar a estudiar todo lo que estuviese relacionado con la gestión empresarial. Fue allí donde se descubrió como una joven ambiciosa con un buen futuro en el mundo empresarial. Como mujer emprendedora se decide a montar la empresa por un motivo fundamental: que el nombre de su abuelo se extienda a nivel mundial. Aunque reconoce que aún le queda muchísimo por aprender como empresaria, no por eso pierde las ganas y la ilusión. Trabaja duro cada día, junto con cuatro personas que la ayudan, adaptándose a lo que el cliente le pide y orgullosa de trabajar empleando la que ella misma denomina la "técnica del corazón" y no ninguna estrategia empresarial concreta.

'Filigrana' vende sus productos a centros especializados en danza y flamenco y tiendas de instrumentos musicales. Aunque la tradición sigue presente, de la mano de Lucía se han introducido algunas modificaciones. Desde el pasado mes de octubre ya pueden comprarse unas castañuelas que tienen en su interior desde tres, cuatro y hasta cinco cajas de resonancia, con lo que las castañuelas pesan menos y suena diferente. También ya pueden adquirirse nuevamente castañuelas de marfil tras haberlo recuperado como material después de más de 20 años.

Cuando Lucía se hizo cargo del negocio, era una actividad que no pasaba por sus mejores momentos, pero con tesón y esfuerzo ha conseguido unos resultados de los que se siente orgullosa pero que considera que puede mejorar. □

Rocío Alcántara

CRISTINA RODRÍGUEZ

Sabor artesanal en el paladar

"En sólo dos años la empresa es un caos, ya que no esperábamos la aceptación que nuestros productos han tenido"

Dos años en el mercado y ya facturaron el pasado ejercicio unos 800.000 euros. Cifra que lo dice todo, que demuestra el éxito de una idea puesta en marcha por Cristina Rodríguez y su hermana María del Carmen. Y es que nada mejor que el paladar para conquistar al cliente. Esa es precisamente la labor de la sociedad laboral 'Productos de la Real Carolina', que siguiendo la receta artesanal para la elaboración de patés de la abuela de las promotoras se ha convertido en el invitado indispensable en cientos de eventos y stands dirigidos al gourmet emplazados en grandes superficies y gasolineras.

Pero el paté, con sabores nada comunes como la morcilla, la perdiz, el ciervo y el avestruz, tan sólo fue una excusa para comenzar su andadura. Hoy cualquier petición tiene respuesta afirmativa. Desde pollo, lentejas, y pescado hasta unos deliciosos crujientes de zanahoria elaboran en las entrañas de esta empresa localizada en el municipio jienense de La Carolina. Dos opciones ofrecen al cliente, dependiendo siempre del tamaño del pedido. Si éste es corto, ellos mismos se encargan de mandártelo a tu casa a través de una empresa de transporte en frío, pero si por el contrario la cantidad es mayor una distribuidora se encarga de preparar el producto para el cliente, transportarlo hasta el lugar donde se vaya a consumir e incluso servirlo.

Tal ha sido el éxito, que Cristina comenta que "en tan sólo dos años la empresa es un caos porque incluso nos está sobrepasando, no esperábamos la aceptación que estamos teniendo. No hacemos publicidad, porque en realidad no nos ha dado tiempo a hacerla. Afortunadamente

sólo hacemos recibir llamadas y devolverlas vendiendo nuestros productos". Así las cosas, ahora toca dar un paso hacia delante, que no es otro que incorporar maquinaria que permita a la par que mantener la esencia artesanal del producto, sin colorantes ni conservantes, industrializarlo, ya que hoy por hoy sin en algo fallan sus patés es en la duración en la que se mantienen en buen estado de consumo. Y para ello están contando con ayudas de instituciones públicas y aprovechando encuentros como el celebrado el pasado mes de marzo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Expoemprende.

Siempre mirando hacia delante pero no olvidando el atrás, que al fin y al cabo ese ha sido el éxito de 'Productos de la Real Carolina'. "Queremos mejorar nuestro producto, para lo cual hemos instalado una máquina de cocción que mantenga sus propiedades más tiempo. Pero no queremos olvidar la receta de nuestra abuela. Seguiremos elaborando un paté artesanal, que es el producto más rentable de la empresa, sin colorantes ni conservantes pero con una fecha de caducidad más amplia", explica Cristina Rodríguez. □



CRISTINA RODRÍGUEZ

Ficha Técnica

Empresa : Productos de la Real Carolina

Actividad: Elaboración de productos alimenticios artesanales

Fecha de creación: 2003

Número de empleados: 11

Dirección: Polígono La Aquisagrana parcela 76 (23200) La Carolina, Jaén

Teléfono: 953 66 10 00

Fax: 953 68 50 74

E-mail:
prcarolina@hotmail.com

Isabel García

PILAR PAZ PASAMAR

La dama en verso

| Premio Meridiana para la poeta jerezana

“ Hay una muchacha, Pilar Paz Pasamar, que ha escrito un poema excelente, magnífico, sobre Dios. “Entre los poetas jóvenes encuentro de vez en cuando cosas excelentes. Este poema es una joya, esa niña es genial”. Y lo sigue siendo. Cuánta razón tenía nuestro Nobel de Literatura, Juan Ramón Jiménez, al alabar la talla de esta poeta jerezana, voz imprescindible y no suficientemente reconocida de nuestra literatura.

Esa “salada claridad” -así la denominaba José María Pemán, que supo valorar su voz poética y la de otras escritoras de gran valía como Antonia Tenorio- esbozaba el pasado mes de marzo una gran sonrisa cerca del mar, en Cádiz, al recoger un merecido Premio Meridiana por su intensa trayectoria.

También junto al mar, “con Jerez en el corazón”, me animaba por primera vez

Pilar Paz Pasamar a seguir los designios de la escritura en sus distintas vertientes. Queda en un rincón dulce de mi memoria aquella tarde, en la que la autora de ‘Mara’ -su primer libro, prologado por Carmen Conde y publicado cuando tenía dieciocho años- saboreaba las mieles de ‘Philomena’, el canto eterno de un ave en verso por el que fue finalista del XIII Premio de Poesía Mística Fernando Rielo, en 1995.

Supe entonces de la constitución del grupo Platero de Cádiz, de su relación con grandes escritores de la tierra como Fernando Quiñones -siempre en nuestro recuerdo- y José Manuel Caballero Bonald. También supe que sus palabras de maestra resonarían por fortuna como un mantra en distintos momentos de mi existencia y que, aunque estuviera lejos, dedicaría a esta gran mujer palabras de agradecimiento y respeto como las que llueven ahora sobre esta página.



| PILAR PAZ PASAMAR



No hay suficientes líneas que nos permitan sugerir con seriedad una ruta para disfrutar con la obra de Pilar Paz Pasamar, aunque proponemos ahora algunas pistas de interés. ‘Mara’ (1951) es parada obligatoria para iniciar este viaje relámpago, para continuar saboreando ‘Los buenos días’ (1954) y dejarse atrapar por poemas como ‘Rondador, por el aire’ o ‘Huésped de mi vida’. ‘Ablativo amor’ (1955) es otra estación bibliográfica inevitable, para perderse más tarde por los senderos ‘Del abrumado mar’ (1957) y atrapar ‘La soledad contigo’ (1960). No olvidamos ‘Violencia inmóvil’ (1967), ‘La torre de Babel y otros asuntos’ (1982) o ‘Poemas lapidarios’ (1990) y, por supuesto, para siempre, el canto eterno de ‘Philomena’ (1995), entre otros títulos en prosa y verso. □

*“De azul llegan los que vienen
rodando sobre una lágrima;
azul el pájaro leve,
azul la mano en el agua”*

(Versos iniciales de ‘Los colores’,
en ‘Del abreviado mar’, 1957).

No es una alabanza aislada, en absoluto. Somos muchos quienes apreciamos a esta gran escritora, considerada por Antonio Gala “la voz femenina -y poderosa- más alta de la actual poesía española”. Pilar Paz Pasamar, miembro de la Real Academia Hispanoamericana de Cádiz y de la de San Dionisio de Jerez, es un bálsamo para la sed que se viste en prosa y verso, es una persona de oro y un alivio para el alma. □

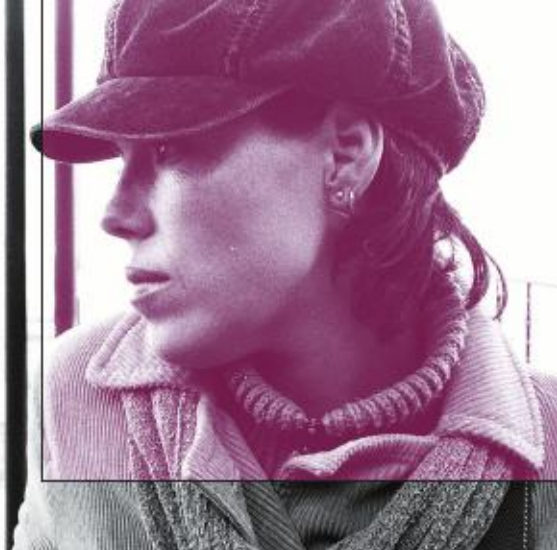
Marianela Nieto

EL GAVIERO EDICIONES

Editar belleza por dentro y por fuera

Ana Santos Payán, promotora de esta editorial, recibió el pasado mes de marzo el Meridiana de Almería en la modalidad de cultura

Fotografía: Luna Miguel



ANA SANTOS PAYÁN

Contenido y continente. Esa es la condición que Ana Santos Payán se impuso a ella misma cuando hace poco más de un año creó El Gaviero Ediciones, una editorial literaria que propone una nueva forma de entender y realizar la edición del libro. El placer de la lectura, el deseo de crear una línea editorial que reivindique el libro como objeto artístico, y el empeño de aplicar las nuevas tecnologías para ofrecer un producto de calidad, fueron las motivaciones que animaron el nacimiento de la última aventura de esta almeriense. Y es que la revista literaria *Salamandria*, también es obra de esta emprendedora, que explica que con El Gaviero -bautizado así por un personaje de Álvaro Mutis- ha calmado la necesidad que sentía por "editar desde nuestro estilo, crear nuestra línea y luchar contra ediciones de grandes empresas que no ofrecen productos exclusivos y de calidad estética".

Un año de caminar, dos colecciones en el mercado, dos nuevas en puerta, reseñas a nivel nacional de sus obras, gran acogida de críticos y lectores, y autores de prestigio como la jovencísima Elena Medel, es el bagaje cosechado por esta editorial, que cuida al detalle hasta el nombre de cada una de sus colecciones, inspirados en el diseño de las mismas. *Guairo*, poesía en libros breves e intensos que ya tiene en el mercado cuatro obras con proyección de publicar dos más a lo largo de este 2005, y *Cartoné*, relatos y novelas cortas que hasta el momento ya cuenta en su haber con dos obras de arte

y una tercera que aparecerá en el mes de mayo, son las dos colecciones que ya han visto la luz. En período de gestación se encuentran *Troquel*, un proyecto editorial del Instituto Andaluz de la Juventud de



Un año, cuatro colecciones

• Guairo

Hacia Esmeralda, de J. Barella
Vacaciones, de Elena Medel
Pecados, de Amalia Bautista
y Alberto Porlan
Olimpicas, de J. A. González

• Cartoné

Qué más da, de P. Casariego
Tus muertos, de Juan Pardo
Muertos S.A., de Luis García

• Hule Negro

Sobre Shakespeare, de José María Álvarez

• Troquel

La eterna promesa, de Antonio García
Araña, de Ana Gorriá

Almería que publicará obras de autores jóvenes dando cabida a todos los géneros, y *Huele Negro*, una colección de diseño clásico que busca el recuerdo de los exquisitos volúmenes publicados en siglos pasados.

Satisfecha de un reconocimiento que no esperaba, Ana Santos explica cuál es la mayor dificultad, la distribución. Pero como hay soluciones para todo, las nuevas tecnologías fueron las aliadas para vencer esta problemática. "Nuestra finalidad es hacer libros de calidad y asequibles. Nuestra tirada por obra es de 666 ejemplares, que para ahorrar gastos de distribución se comercializan a través de internet", además de algunas librerías de Almería, Granada y Madrid que pueden presumir de tener en sus estanterías obras de autores alejados de lo comercial.

Por ahora, el reto de El Gaviero es abrir día a día más opciones "para mantenernos y poder seguir editando", entre las que se vislumbra "alguna colección de literatura extranjera en formato bilingüe". Por ahora Ana, junto a Pedro J. Miguel, su más estrecho colaborador, utiliza para abrirse camino recursos que le brinda su localidad, como la Feria del Libro de Almería en la que participó activamente y que probablemente lanzará a El Gaviero a próximas ferias andaluzas para contemplar una nueva forma de realizar un libro, de editar belleza en más belleza. □

Isabel García

CE CONSULTING

Consultas sobre bienes inmuebles

Diversas cuestiones sobre cobro de renta, reparto, aportación de capital y compra de locales

- ¿Existe alguna fórmula para el arrendador para asegurarse el cobro de la renta?

- Para cubrir el riesgo de impago de un arrendamiento, cada vez viene siendo más frecuente que el arrendador exija al arrendatario la entrega de un aval bancario que garantice el pago de las rentas mensuales.

Éste suele ser solidario, es decir, que no conlleva la necesidad de acreditar que se ha reclamado previamente al deudor principal, "a primer requerimiento" (con la simple solicitud al banco, éste se verá obligado a pagar) e incluyendo una cláusula que indique que el aval abarca cualquier cantidad.

- ¿Quién se queda con el uso de la vivienda tras el proceso de separación?

- En un caso de separación, el uso de la vivienda y su ajuar se concede a los hijos menores de edad y al cónyuge a quien se atribuya la guarda y custodia de los menores, hasta que éstos alcancen la independencia económica, a no ser que los padres hayan llegado a otro acuerdo.

Si no hay hijos, y en defecto de pacto, se asignará al cónyuge más necesitado de protección, (que deberá determinarlo el juez), aunque éste no sea el titular de la vivienda, por el tiempo que el juez estime prudencialmente.

- ¿Puedo entregar un inmueble como aportación de capital en la constitución de una sociedad mercantil?

- Tanto en la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada como de una sociedad anónima, es posible realizar la aportación de capital correspondiente mediante la entrega de un bien inmueble. Sin embargo los requisitos de dicha aportación, principalmente en cuanto a su valoración, variarán según se trate de uno u otro tipo de sociedad. Así, en la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada el valor del inmueble y por tanto de la aportación del socio, será el que libremente le dé el socio 'aportador', teniendo siempre como valor mínimo del inmueble el que a tal efecto establezca la comunidad autónoma correspondiente. Lógicamente a ese valor habrá que restar el importe de las cargas que posea el bien al momento de la constitución de la mercantil. Responderán de la realidad y valoración, el 'aportante', los socios fundadores y los administradores de la sociedad.

En las sociedades anónimas la valoración será siempre la que lleve a cabo mediante informe un experto independiente designado por el Registro Mercantil. Este informe quedará incorporado como anexo a la escritura de constitución de la sociedad.

- ¿Cuándo es más ventajoso comprar un local?

- Su empresa quiere comprar un local, será mejor hacer la inversión antes de que finalice el año, ya que en este caso podrá incluir dicho IVA en la declaración del cuarto trimestre y solicitar en ese momento la devolución. Si la adquisición del inmueble se produce a principios de año, el IVA soportado se incluirá en la declaración del IVA del primer trimestre y la devolución no se podrá solicitar hasta la declaración del cuarto trimestre. □



Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

PÉRDIDA DE MATICES

Violencia de género y medios de comunicación

Una tarea global que va más allá de un enfoque correcto en una noticia

El Consejo Económico y Social de la ONU definió en 1992 la violencia de género como "todo acto o amenaza de violencia que tenga como consecuencia o tenga posibilidades de tener como consecuencia, perjuicio y/o sufrimiento en la salud física, sexual o psicológica de la mujer".

Durante los últimos decenios, se ha conseguido que la violencia de género se reconozca y trate como un problema público, en lugar de un problema privado. Si bien es cierto que algunos enfoques son más eficaces que otros, quizás la clave para erradicar de forma definitiva la violencia de género esté en la participación de múltiples sectores y comunidades enteras. A partir del año 1997, cuando sale a la luz pública el caso de Ana Orantes, que denunció los malos tratos de su marido en un programa de televi-

sión y posteriormente fue asesinada por éste, se multiplica la difusión de noticias sobre malos tratos. En un primer momento los medios de comunicación ayudaron a aceptar el problema para después conseguir crear una conciencia crítica con relación a los malos tratos, a pesar de un tratamiento sensacionalista en un buen número de casos. Es necesario que los medios contribuyan de forma decisiva a crear una didáctica social que consiga erradicar el problema. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en este aspecto. El tratamiento que se hace en ocasiones de este tipo de noticias presenta aún demasiados elementos de distorsión que pueden llegar a apartar la atención respecto al problema en sí. Los medios deberían pararse a reflexionar para que el tema fuese tratado con mayor sensibilidad y que se cuidase especialmente el lenguaje empleado para construir este tipo de informaciones, ya que en ocasiones se incluyen palabras, expresiones o frases hechas que pueden inducir a errores de lectura o interpretación. □


GESSAL

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD

 C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
 Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
 www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Brilla en primavera

TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL
 QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA
 ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
 Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. (Nervión)
 Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Residencial Adrián"
 Avda. Emilio Lemos 23, 1º F (Sevilla Este)
 Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
 Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
 Estrella Adara 5, bajo A Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
 José de Velilla 14, 1º A (zona Centro) Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
 C/ Escogedora, Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
 41500 - Alcalá de Guadaira (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dentaljarafe
 C/ San Sebastián 22
 41805 - Benacazón (Sevilla)
 Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
 C/ Real de Utrera, nº 93 local
 41700 - Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
 Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
 Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
 C/ Bonares 1 1º dcha.
 (esquina Alcalde Federico Molina)
 Tfno: 95 923 10 11

Almería se llena de creatividad empresarial



El licenciado en Ciencias Informáticas Antonio Vicente Sánchez Ruiz, será el encargado de impartir el curso que tendrá lugar en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Almería este mes. La fluidez y flexibilidad conceptual, las estructuras creativas y los frenos a la creatividad serán algunos de los temas a tratar en el curso de 'Técnicas para potenciar la creatividad empresarial'. □

Estrategias comerciales en Granada

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Granada ha organizado del 4 al 29 de abril un curso de operativa y práctica de comercio exterior destinado a empresarios, responsables de área y a aquellas personas interesadas en la materia. El objetivo es dotar al alumno de los conocimientos y estrategias implicadas en la realización de transacciones comerciales internacionales. □

La lucha contra el desempleo de Red Araña

Red Araña lleva luchando más de 15 años para ayudar lo más posible a las personas que por diversos motivos no pueden encontrar un trabajo estable. Por este motivo, el día 1 de este mes comienza en Málaga el Curso 'Técnico Experto en Promoción de Empleo' que ha sido organizado por esta asociación nacional.

Este curso cualificará a psicólogos, trabajadores sociales y pedagogos



dotándoles de las herramientas necesarias para la intervención con personas que no tienen trabajo.

Además, los alumnos contarán con el asesoramiento de tutores y profesores especialistas en el sector y cuya experiencia en los centros de empleo de Andalucía acredita su capacidad pedagógica. □

Cursos de negociación en Cádiz

El día 4 de este mes comienza en la Cámara de Comercio de Cádiz el curso Comunicación. Negociación y Protocolo, que está dirigido principal-

mente a trabajadores por cuenta ajena de pymes, de economía social, autónomos y del régimen especial agrario. El curso tendrá su fin el día 12 de mayo. □



La preocupación por la discapacidad psíquica llega a Puerto Real

La Dirección General de Servicios y Acción Solidaria ha organizado en la Facultad de Ciencias de la Educación de Puerto Real un curso dedicado íntegramente a la



intervención social con personas que tienen alguna discapacidad psíquica. El curso comienza el día 11 de abril y concluirá el próximo 25 de mayo. □

FACUA

El 44% de las denuncias son por defectos en la construcción

La compra de viviendas generó el pasado año el 15% de las reclamaciones de los consumidores y fue, tras el sector de las telecomunicaciones, el ámbito donde más denuncias se registraron

El 44% de las reclamaciones que los usuarios realizan tras haber adquirido una vivienda está relacionada con una defectuosa construcción. Las denuncias llevadas a cabo por este motivo son las más numerosas, no obstante, van seguidas de cerca por las ocasionadas con retrasos en la entrega de la propiedad (23%). Así lo pone de manifiesto el balance anual de las consultas y reclamaciones tratadas por la Federación de Consumidores en Acción (FACUA) a nivel nacional.

A pesar de que los defectos en la construcción y el retraso en la entrega son los dos motivos que mayores protestas generan entre los consumidores, existen

otros motivos por los que los compradores no se sienten satisfechos, como la adquisición de viviendas que no poseen las calidades ofertadas, cláusulas abusivas que hacen que el comprador abone pagos que no le corresponden, modificaciones sustanciales e incluso anulación de los contratos y la falta de documentación entregada al comprador, entre otras.

La Federación explica que el mayor número de denuncias son interpuestas por clientes que encuentran defectos de construcción en sus viviendas, por lo que no es extraño encontrar zonas con humedad, lozas rotas, grietas... e incluso algo mucho peor: problemas que afectan y ponen en peligro a toda una parte de la misma promoción de las viviendas. Estas

precariedades en las viviendas pueden llegar a ser, en algunos casos, auténticos peligros para los habitantes de las mismas. En el caso de que la constructora se negase a solventar los desperfectos, los consumidores se verán en la necesidad -a la vez que obligación- de pagar un informe pericial donde se recojan todos los desperfectos existentes así como la cuantía de los mismos. En cuanto a las quejas derivadas de los retrasos en las fechas de entrega de las viviendas, la FACUA recoge que las promotoras están obligadas a indicar en los contratos de compraventa una fecha concreta de entrega. En el caso de que esta fecha se incumpla, el comprador podrá reclamar a la empresa promotora los gastos extras que haya tenido durante ese tiempo. □

Nueva regulación de cosméticos

El día 11 de abril entra en vigor una nueva legislación encargada de regular la información que aparezca en los productos cosméticos relativa a su composición. Este nuevo decreto se basará fundamentalmente en dos aspectos: el primero de ellos relativo al plazo de utilización de los productos después de su apertura, y el segundo de ellos concerniente al símbolo que indica el plazo de utilización de estos. En el etiquetado de los productos, una vez

abiertos, se deberá indicar el plazo durante el cual la calidad de los mismos es óptima y no supone ningún riesgo para el consumidor. Esta medida será especialmente útil para aquéllos que al entrar en contacto con el medio ambiente, son susceptibles de perder sus propiedades.

La normativa en vigor hasta ahora sólo obligaba a indicar de la fecha de caducidad en los cosméticos que tuvieran una vida mínima inferior a treinta



meses. Con esta nueva norma, los cosméticos que no estaban obligados a incluir la fecha de caducidad, tendrán que incluir en su etiquetado el plazo del tiempo durante el cual el producto conserva todas sus propiedades. □

CONSEJOS

La búsqueda del empleo

El currículum vitae es el escaparate de tu formación, tu experiencia y tus destrezas

En nuestros días son cada vez más y más específicas las cualidades requeridas por una empresa a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Si sabes satisfacer de forma atractiva esos requisitos, conseguirás estar en posición ventajosa con respecto a tus competidores en la búsqueda de trabajo. En la actuali-

dad, el currículum vitae es un escrito de suma necesidad para conseguir un ascenso o un nuevo puesto de trabajo. Hacerlo de una forma elegante y novedosa puede ayudar tanto como el contenido. Aunque es cierto que existen mil variantes -todas ellas igualmente válidas-, es importante señalar que hay algunas empresas que poseen sus propios formularios con una estructura ya predeterminada.

Al haber aumentado en los últimos años de forma considerable el desarrollo tecnológico de las industrias, las empresas ya no requieren tanta mano de obra como en épocas pasadas. Por esta razón, y por otros factores tales como el aumento de la población, la incorporación de la mujer al trabajo y el boom del sector servicios, hace que cada vez se solicite más personal con un mayor grado de especialización y de adaptación a las nuevas formas de trabajo. Años atrás lo más importante para las empresas era seleccionar a personal que hubiera adquirido un elevado nivel de conocimientos en la carrera; hoy en día es igual de importante poseer una serie de características personales, habilidades y actitudes que los trabajadores han de desarrollar en su puesto.

Existen miles de consejos para realizar un buen currículum vitae. A la hora de presentar tu currículum, el primer objetivo que debes tener en mente es

conseguir una entrevista. Tu currículum vitae debe cumplir una serie de funciones básicas: debe reunir las características necesarias para quien quizás vaya a ser tu jefe en un futuro te conozca y al mismo tiempo sea capaz de concentrar la atención sobre los aspectos más importantes de tu personalidad y de tu recorrido académico y laboral. Al final de la entrevista es importante también que juegues un poco con tu picaresca y seas capaz de centrar la atención de tu futuro empleador sobre los datos más importantes sobre ti.

Es preciso darle un título y estructurarlo de forma correcta en las diferentes partes que todo currículum vitae debe tener: datos personales, datos académicos, datos profesionales y otros datos de interés. Los datos que vayan a incluirse en estos apartados deben estar ordenados (lo mejor es emplear un orden cronológico de los hechos expuestos), presentados de forma clara -letra de tamaño legible- y concisa, es decir, se deben evitar todo tipo de florituras innecesarias en la redacción. En cuanto a la forma de presentar tu currículum, tienes tres posibilidades de elección. Si quieres resaltar tu evolución presentando los datos de los más antiguos a los más recientes, es mejor que uses el currículum vitae cronológico. Si por el contrario quieres hacerlo de una forma más tradicional y resaltar tus últimas actividades -que son las que más interesan a la empresa- emplea el currículum vitae cronológico inverso. Y finalmente si lo que quieres es proporcionar un conocimiento de tu formación de forma clara y rápida en un ámbito determinado, tu elección debe decantarse por un currículum vitae funcional.

Y por último, recuerda que no debes incluir datos excesivamente generosos acerca de tus actitudes, porque la falsedad o "poca veracidad" sobre ti podría acarrearle problemas e impedir que consigas el que podría ser el trabajo de tu vida. □





INAUGURACIÓN DE WEB

El nuevo portal Mujeremprendedora.net

El 8 de marzo de 2005 no sólo será recordado por la celebración un año más del Día Internacional de la Mujer, sino por el despegue en la red de esta nueva herramienta

A través de este renovado portal encontrarás información útil y actual tanto para el desempeño de tu vida profesional como para tu tan importante tiempo de ocio. Y qué mejor fecha que el día designado para la mujer trabajadora, durante el cual asociaciones, sindicatos y ayuntamientos organizan un sin fin de actividades para conmemorar la jornada, para que se pusiera en marcha esta nueva herramienta para la emprendedora. El protagonismo creciente de la mujer en el tejido empresarial es la razón de ser del nuevo portal de la revista mensual especializada

Mujeremprendedora, la primera publicación europea para emprendedoras editada por Grupo Allivesver. Empresarias, ejecutivas, profesionales liberales, universitarias que se disponen a acceder al mundo laboral, aquellas que ocupan puestos administrativos o de gestión, y en general la mujer del siglo XXI, encontrará en este portal información útil y actual tanto para el desempeño de su vida profesional como para su tiempo de ocio.

Una web dinámica, atractiva y moderna, en la que nada más entrar nos sorprende un orden bien estructurado de

temas, donde además podemos encontrar un foro en el que podrás plasmar tus inquietudes. Una herramienta interactiva y necesaria para una web con grandes aspiraciones. Una perfecta puesta en escena que nos lleva a pensar todo lo que este nuevo portal puede ofrecernos, desde entrevistas y reportajes en profundidad hasta soluciones inmediatas relacionadas con la gestión empresarial a través de secciones como Formación, Ayudas, Asesoría Jurídica y Recursos Humanos. Igualmente tienen cabida nombres propios de mujeres que han destacado en el desempeño de su actividad laboral, que son las protagonistas de este portal.

Destaca su suave colorido y sus originales sumarios, por ejemplo en forma de possit en la que encontrarás todo lo relacionado con recursos humanos, agenda, invertir, consumo, espacios sociales; o en forma de bolsa de la compra donde se ofrece un amplio abanico de temas relacionados con la moda, decoración, tecnología, libros, videos, regalos, cines, motor y cd's. En definitiva, un medio de comunicación que pretende ser una herramienta útil para el día a día de la mujer andaluza.

LA EMPRESA EDITORA

Grupo Allivesver, bajo la dirección de Manuel Bellido Bello, edita cada mes las publicaciones especializadas Mujeremprendedora y Agenda de la Empresa Andaluza. Desde el pasado mes de enero cuenta también con el renovado portal digital de información económica y empresarial agendaempresa.com, de diaria actualización. Del mismo modo, marzo ha sido un mes más de inauguración con la puesta en marcha de mujeremprendedora.net, una web dedicada al colectivo de mujeres emprendedoras que afloran cada vez más el mundo laboral. La empresa incluye además la firma de diseño Sigraf y ha recibido galardones como el Premio Arco Iris a la Divulgación del Cooperativismo Andalúz y el Premio Andalúz de Periodismo Industrial. □

AGENDA DEL MES

Las citas de abril 2005

01. Comienza la X Feria de Mercado Agro-Ganadera y Comercial en Los Palacios y Villafranca (Sevilla).

02. La sala de exposiciones Centro Gran Capitán de Jaén acoge la exposición 'Sorolla íntimo'.



03. Último día para visitar el III Salón Monográfico del Motor en Córdoba.

04. Se estrena en el Teatro de la Maestranza de Sevilla la Zarzuela 'El Asombro de Damasco', dirigida por Marc Soustrot.

05. Comienzan en el Teatro Alhambra de Granada las XVI Jornadas de Música Contemporánea.

06. Tomatito actúa en el Teatro Cánovas dentro del ciclo Flamenco Viene del Sur.

07.  Natalia Dicenta y Lola Herrera representan en el Teatro Central de Sevilla la obra teatral Solas, basada en la película de Benito Zambrano.

08. Se inicia el 8º turno dentro de la Campaña de Nieve Joven 2005 que tiene lugar en la Instalación Juvenil de Sierra Nevada en Granada.



09. VIII Jornadas Pedagógicas de Attendis que llevan por título 'NNTT y entrenamiento de la inteligencia' en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar.

10. Concluye la Feria del Cerdo Ibérico y de la Caza en Santa Olalla del Cala (Huelva).

11. Se celebra en Sevilla el XVIII Premio Periodístico Manuel Fombuena Escudero 2004-2005.



12. Comienza la Feria de Abril de Sevilla.

13. Exposición 'Música Mecánica: inicios de la fonografía' en el Museo de Huelva.

14. X Feria de la Agricultura Ecológica-Biocórdoba 2005 organizada por la Diputación Provincial de Córdoba.

15. Exposición de J. Waterhouse 'Óleos y Acuarelas' en Gaucín (Málaga).



16. La Diputación de Córdoba organiza la feria comercial 'Córdoba y sus pueblos, mucho que ver', con el fin de promocionar la ciudad cordobesa.

17. Termina la Feria de Abril de Sevilla.



18. Comienza E-surcom, en Fibes.

19. Frankfurt celebra su feria oficial.

20. Aterrizan en el teatro central de Sevilla el Cuarteto de Leipzig.

21. X Feria de Muestras y Promoción Turística Sierra de Cádiz en Villamartín.

22. Se celebra en Lebrija (Sevilla) la Feria de Muestras Ciudad de Lebrija.

23. El Ayuntamiento de Adra, la Asociación de Comerciantes y Empresarios organizan durante estos días la Feria comercial Celebra.

24. Termina la VII Feria de Muestras bajo el nombre 'Alcalá Expone' que se celebra en Alcalá de Guadaira (Sevilla).

25. Se celebra en el Patio de Banderas de Sevilla el Seminario 'Integración y familias', incluido en la programación de primavera de la UIMP.

26. IFEMA acoge la vigésimo segunda edición de la Feria Internacional del Mueble de Madrid.



27. El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico organiza la actividad formativa 'La gestión de la calidad en los archivos como servicios públicos. Planes estratégicos y cartas de servicios'.

28.  Comienza en Palma del Río (Córdoba) la II Muestra Citrícola 'Palmanaranja 2005'.

29. Se celebra en Villamanrique (Sevilla) la feria comercial 'Artesanía y Tradiciones del entorno de Doñana'.

30. Durante estos días se desarrollan las VII Jornadas Cervantianas en Córdoba con el objetivo de difundir y promocionar los valores de Castilla La Mancha. □ 



Bolsos para todos los gustos

Aprovechando que ha llegado la primavera, la marca Lamarthe saca al mercado su nueva colección de bolsos en la que los colores y los motivos florales son los auténticos protagonistas.

La colección, que está dividida en cuatro tendencias, destaca por su variedad en formas y en tonos y está destinada a

gustar a cualquier tipo de mujer. La línea *Icone* es un elogio a la elegancia, una tendencia rebotante de autenticidad y encanto. Los colores que predominan son neutros y elegantes y los materiales están acabados con toques refinados como costuras, fruncidos y detalles muy *chic*.

City Land hace referencia al confort sin olvidar los detalles y el diseño. Esta tendencia apuesta por la libertad y la moda *sportswear*. Para ello se utilizan colores naturales como el marrón tierra, el verde o el blanco, todo lo contrario que *Latino Chic* y *Happy Days* que se caracterizan por el uso de colores llamativos como el rosa, el turquesa, el rojo o el naranja, inspirándose en culturas latinoamericanas



donde predomina el estilo mestizo y exótico y en la moda de los 50, respectivamente.

Los bolsos de Lamarthe, sin duda, son capaces de seducir a la mujer que quiere estar a la última tanto de día como de noche, sea cual sea su estilo o personalidad. □

P.V.P: De 15 a 229 euros.



En internet
www.lamarthe.com

Chevignon: moda deportiva, casual y joven



Chevignon presenta para la nueva temporada primavera-verano 2005 su nueva colección inspirada en el *sport collage vintage*, tanto para él como para ella. Se trata de una colección unisex que destaca por la presencia de prendas absolutamente cómodas y en la que se da rienda suelta a los gustos de los más jóvenes.

Esta marca apuesta por sudaderas, camisetas, chaquetas, tejanos y bañadores y es que, esta temporada, y aprovechando el buen tiempo que la caracteriza, la ropa llega teñida de colores llamativos como el naranja, el rojo o el azul que se mezclan con

colores neutros, que dejan entre ver y que son testigos de la cercana llegada del verano. Estructuras, grafismos y slogans inspirados en el deporte americano y en el motocross. Superposiciones, apliques y escudos de la marca bordados en las prendas que parecen adentrarnos y que nos hacen ser testigos del estilo del campus norteamericano. □

P.V.P: De 19 a 315 euros.

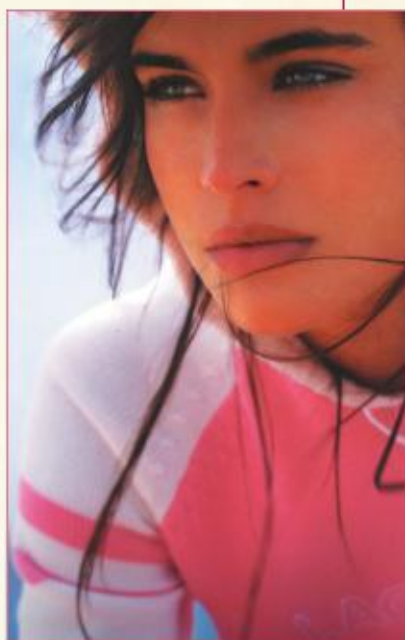


En internet
www.chevignon.com



Lacoste

Una primavera sin complejos



¿Aún no has buceado en los rincones de esta primavera? Lacoste te invita a perder la vergüenza, a disfrutar de lleno la estación más viva del año. Su nueva colección está plagada de sugerencias sin complejos, para sumergirse en un baño de sol y mar como antesala de la época estival.

¿Sueñas con un arco iris? Acércate. La primavera rebosa esplendor en una paleta cromática alegre, serena y vital a un tiempo, donde los pasteles y los tonos más energéticos se dan la mano para vivir el presente con intensidad.

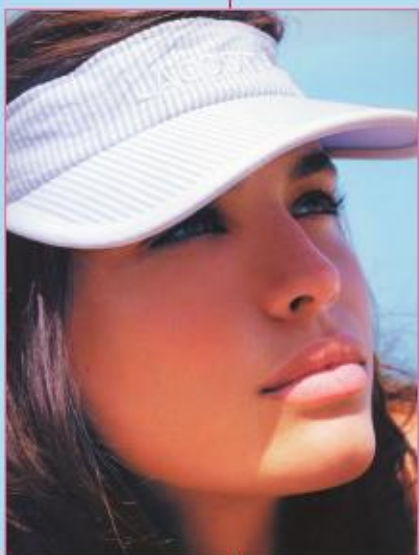
Ahora ponemos ante tu mirada una primavera subida de tono, con opcio-

nes para todos los gustos, desde un sabor ácido y fresco a un gusto suave y dulce, para vestir los distintos momentos del día.

El polo y las prendas de algodón a rayas o de flores 'liberty' dominan esta nueva colección, en la que las prendas se sumergen sin miedo en un mar de opciones.

Lacoste rinde tributo a la feminidad desde prendas que cuidan el detalle, con un halo de elegancia. Como protagonista, el algodón y un mar de rayas combinados en polos y camisetas. Y la guinda, una lluvia de complementos que aportan sofisticación a esta propuesta primaveral. ¿Te apuntas? □





Calzado en flor

ra y nubuck, hasta zapatillas y una serie de cómodas opciones

para que pises fuerte -y muy cómoda- esta temporada.



Florece las opciones de moda esta primavera y Lacoste procura vestirse de pies a cabeza. Nos quedamos con el calzado y con una explosión cromática que impregna desde elegantes zuecos de made-



Es una primavera de contrastes, donde los colores ácidos se combinan con los pasteles, el blanco y el negro, en sugerentes propuestas de calzado para dar una pincelada deportiva al estilo de las mujeres de hoy.□

P.V.P.: Zuecos para ellas: 84 euros.

Adolfo Domínguez para emprendedoras



Adolfo Domínguez, que viste desde 1985 a la mujer, concede a sus prendas un halo emprendedor en esta recién estrenada estación.

El prestigioso diseñador, cuyo origen se centraba en exclusiva en la sastrería masculina, ha ido enriqueciendo paulatinamente su oferta de moda para atender también la demanda de las mujeres.

A grandes rasgos, la apuesta de Adolfo Domínguez abarca desde el traje sastre informal a una extensa línea de complementos de alta gama, que incluye desde bolsos a bisutería.



Y para esta primavera el deseo de vida es refrescante, con verdes y amarillos que desembocarán paulatinamente en un verano repleto de blanco, azul y rosa, con tejidos confortables, marcados por el sello de calidad del diseñador. Sin olvidar la línea U, eminentemente joven y dinámica, con un espíritu muy deportivo, para las más atrevidas.□



En internet
www.lacoste.es



En internet
www.adolfo-dominguez.com

Engaña al sol

Eau Lactée Auto Bronzante es el nombre del nuevo autobronceador de la firma Clarins.

Fresca como el agua, suave como la leche, proporciona a unos meses de la llegada del sol, un tono bronceado tan auténtico y natural capaz de engañar incluso al mismísimo sol. Se aplica sobre el rostro, el cuello y el escote con un algodón al igual que si se tratara de una loción, un nuevo método de aplicación infalible que se funde de inmediato con la piel sin dejar el menor rastro de grasa o pegajosidad. □



P.V.P. de Eau Lactée: 22,50 euros



Fragancias para engalanar un jardín de estrellas

El emblemático Angel de Thierry Mugler se dio un paseo por un jardín celestial lleno de estrellas y se enamoró de tres flores. De estos encuentros mágicos nacieron tres nuevas estrellas angelicales: *Pivoine Angel*, *Les Lys Angel* y *Violette Angel*.

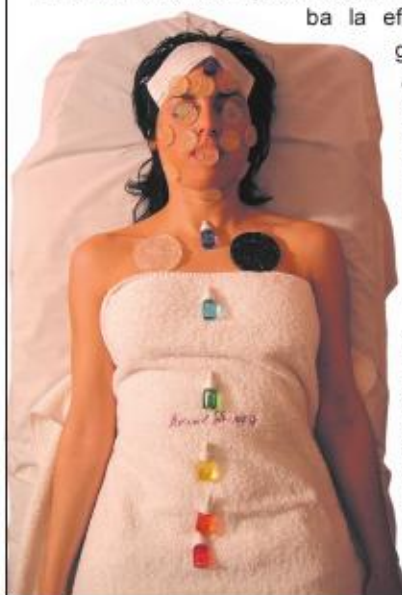
Las nuevas apuestas de la firma. El frasco *Pivoine* ascendente aparece como una flor que comienza a lanzarse a la vida para una mujer romántica, que se despierta al amor, al placer de la vida. Si fuese mujer, *Les Lys* sería una mujer femenina, majestuosa, que demuestra su sensualidad y plenitud y que provoca exaltación en el corazón. Y *Violette*, ligereza y suavidad de dulces azucarados, una feminidad voluptuosa que se entrega a la seducción y a los primeros juegos de amores frívolos. □



Equilibrio interior, sinónimo de belleza

Dead Sea Natural Therapy, especializada en la comercialización de productos y servicios de cosmética, cuidado corporal y facial ha incorporado un novedoso tratamiento de belleza facial exclusivo de sus centros y dirigido a conseguir el bienestar interno del paciente. Este tratamiento engloba la eficacia de última

generación como el ácido hialurónico, caviar, eau de fleur... aportando los beneficios de la cromoterapia, aromaterapia, cuarzos, reflexología y masaje personalizado. La finalidad es contribuir al bienestar físico y mental en una sola sesión, además de crear un mundo de sensaciones en los clientes. □





A SU SALUD

Vulvovaginitis por candida

Ana María Pagador,
Médico de Familia

Es frecuente en nuestras consultas de atención primaria que acudan mujeres con molestias vulvovaginales tan desagradables como prurito vulvar intenso, secreción vaginal espesa tipo leche coagulada o requesón, dolor al orinar y durante el coito, enrojecimiento vulvar, placas blancas y gruesas adheridas a la mucosa vaginal. Estas características nos hacen sospechar como causante al sobrecrecimiento de 'cándida albicans' en la vagina. Alrededor del 40% de las vulvovaginitis están causadas por esta levadura. El 10-20% de mujeres en edad reproductora no embarazadas son portadoras asintomáticas, ya que pueden detectarse especies de cándida en la vagina, en estos casos, no requieren ningún tratamiento, y el tratamiento de la pareja sexual es necesario, si ésta presenta síntomas de 'balanitis'. Cuando los médicos ponemos tratamiento, no es necesario realizar o esperar el resultado del laboratorio a través del frotis de dicha secreción, que nos confirmaría el diagnóstico. Su frecuencia y características conocidas, son suficiente. Hay que saber que existen unos factores de riesgo que incrementan la presencia de esta levadura, que normalmente vive en la vagina o el tracto intestinal, y que hacen que se reproduzcan de manera excesiva provocando la inflamación de la vulva y vagina, como son: cambios hormonales de la pubertad, embarazo y menopausia. La diabetes, haber tomado medicación antibiótica previa, corticoterapia, tener inmunodepresión, utilizar ropa interior sintética, tomar anticonceptivos orales, estrés, tener sida. Otras causas que predisponen a dicha inflamación son realizar coito sexual sin lubricación adecuada, utilizar algunos jabones, desodorantes, perfumes. Las mujeres que han tenido síntomas de vulvovaginitis no desean otro epi-

sodio. Por ello, más vale prevenir y tener en cuenta algunas consideraciones: los genitales se lavan sólo con agua. Hay que evitar el uso de desodorantes vaginales, perfumes, tampones aromáticos, los jabones antisépticos y si se usan deberán ser de pH ácido para no alterar el ecosistema vaginal. Se aconseja que la ropa interior sea de algodón para mayor ventilación de la zona. No dejar la ropa húmeda colocada, sobretudo el bañador. No utilizar compresas de fibra sintética. Ante nuevos episodios de vaginitis, hay que examinar al compañero sexual para investigar balanitis por cándida y cándida oral para tratarlo. Y mientras dure el tratamiento hay que evitar las relaciones sexuales hasta que desaparezcan los síntomas. Tras la sospecha diagnóstica, recomiendo que sea el médico el responsable de decidir la mejor opción de tratamiento ya que en función de un primer episodio o de recidivas, la medicación difiere, al igual que si está embarazada donde la medicación oral está contraindicada. Seguimos protocolos utilizando comprimidos vaginales en una sola dosis, lo más frecuente con clotrimazol y en casos de recidivas utilizamos tratamiento de inducción y de mantenimiento con distintos antimicóticos y pautas durante seis meses. Alrededor del 5% de las mujeres con vaginitis candidiásica presentan recurrencias. Se considera como vulvovaginitis recidivante cuando presenta, al menos, cuatro episodios documentados de vaginitis por cándida en doce meses. Son muchas las mujeres que ante la sospecha de vaginitis no acuden a las consultas médicas para su valoración sino que van a la farmacia o ellas mismas se auto-medican. Tan sólo decir que se aseguren de la causa porque seguimos viendo vaginitis por trichomona o gonorrea, transmitidas por vía sexual y que es necesario a veces el diagnóstico diferencial. □

ACQUA[®]

J E T



7 DÍAS, SIN COMPROMISO
GRATIS

902 110 033

www.acquajet.com
e-mail: comercial@acquajet.com



SALÓN INTERNACIONAL DE GINEBRA

Opel Astra OPC

deportivo y compacto

Su desarrollo está basado en el Astra GCT y ofrece un propulsor de 240 CV

Su puesta de largo se efectuó en el escenario del Salón Internacional de Ginebra, que viene a ser algo así como la pasarela Cibeles o Gaudí. Es un modelo de altas prestaciones basado en el Astra GTC que ofrece 240 CV y una velocidad punta de 240 Kilómetros/hora en

autopistas, carreteras nacionales o comarcales, donde no existan radares.

Se trata, además, de una nueva generación de la clase compacta, aspecto dinámico y avanzada tecnología. Su motor de 2.0 litros turbo ofrece 240 caballos de potencia. La tracción delantera es de las

más potentes en su segmento. Incorpora de serie una caja de cambios manual de seis velocidades. Los discos ventilados son de 321 mm. de diámetro delante y macizos de 278 mm. detrás. Destaca en su estructura exterior la entrada de aire, más ancha y más baja, la parrilla de nido de abeja, paragolpes delantero con spoiler, y las luces antiniebla integradas en sus pronunciadas aperturas laterales así como el escape trapezoidal colocado en posición central.

En el interior, asientos Recaro, nuevo pomo de la palanca de cambios en cuero, instrumentación del salpicadero con anillos cromados y agujas azules sobre relojes negros. Su comercialización está prevista para el próximo otoño. □

Antonio Gómez

PINTURA

La CEC con el arte

VII Certamen de Pintura de la patronal gaditana

El Certamen Internacional de Pintura creado por la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) ya vive su séptima edición. La patronal gaditana impulsa esta iniciativa cada año con la intención de consolidarla y estrechar los lazos entre dos mundos tan dispares en apariencia como el empresarial y el artístico.

Hasta el 19 de abril permanece abierto el plazo de admisión de obras para participar en este certamen, que cuenta con un jurado integrado por el crítico de arte Bernardo Palomo, el profesor de la Universidad de Sevilla Fernando Martín, el escultor Enrique Ramos y el



pintor Carlos Laínez. También participan el coleccionista José Medina y el secretario

general de la Confederación gaditana, Javier Sánchez Rojas.

El fallo del jurado se hará público el 19 de mayo en el transcurso del acto de inauguración de la exposición que cada año va ligada a este certamen. La muestra podrá visitarse desde ese día hasta el 6 de junio en el Baluarte de la Candelaria de Cádiz y desde el 16 de junio al 3 de julio en la Sala Pescadería Vieja de Jerez. □



En internet
www.librosonoro.com

LIBROS PARA OIR DON QUIJOTE DE LA MANCHA



Una nueva forma de difusión de la literatura. Voces de actores, música escogida y la recreación del medio ambiente donde se desarrolla la acción convierten este sistema de 'lectura', en un espectáculo sonoro. La editorial Artes y Letras ha ideado esta forma rápida de 'lectura' para que el automóvil no resulte tan solitario. Para llenar de satisfacción los ratos de ocio. Para los que por cualquier causa, no puedan leer. Para el ama de casa o para el estudiante. □



En internet
www.librosonoro.com

Mujeres en los Oscars: visibles o invisibles

Una visión somera de las candidaturas y premios con nombres de mujer en la edición de los Oscars de este año -y no sólo de este...- nos remite a un intenso protagonismo masculino porque los hombres siguen siendo las presencias dominantes en todos los sectores de la industria cinematográfica, lo que tiene su reflejo en los puestos de poder, en la toma de decisiones, en los votos.

Aparte de las diez actrices nominadas para los roles principales y de reparto, ninguna mujer ha sido inclui-

da en las categorías más relevantes como película, director, guión original o adaptado, etc. Si lo han sido formando parte de un equipo o en co-autoría en distintas modalidades del documental, cortos, maquillaje, dirección artística y vestuario. Los otros técnicos que comprenden luz y sonido suelen ir a parar a manos masculinas. Como el montaje, aunque este año ha sido la montadora habitual de Scorsese por 'El aviador' y



también se incluyó una película de una realizadora sudafricana entre las candidaturas de habla no inglesa.

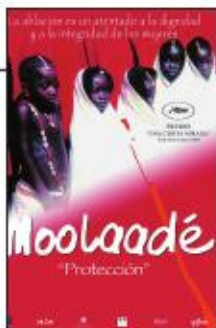
Pero comparativamente hablando estos datos expresan la invisibilidad de las mujeres como sujetos creadores técnicos y artísticos más allá de sus roles en el glamour de la alfombra roja como objetos de deseo y perchas exquisitas para los creadores -también mayoritariamente masculinos- de alta costura. □

Carmen Jiménez

En pantalla

MOOLAADÉ

Dirigida por Ousmane Sembene e interpretada por Fatoumata Coulibaly, Maïmouna Héléne Diarra, Salimata Traoré y Dominique T. Zeïda.



Collé vive en un pueblo africano. Hace siete años, no permitió que su hija fuera sometida a la ablación. Hoy, cuatro niñas huyen del ritual y piden a Collé protección. Se enfrentarán dos valores: el respeto al derecho de asilo (el moolaadé) y la tradición de la ablación (la salindé). □

Cine en casa

DIARIOS DE MOTOCICLETA

Dirigida por Walter Salles e interpretada por Gael García Bernal, Rodrigo de la Serna y Mia Maestro



En 1952, dos argentinos, Ernesto Guevara estudiante de medicina y Alberto Granado, bioquímico, emprenden un viaje en una desvencijada motocicleta para descubrir América Latina. Sus experiencias despertarán en ellos a los hombres en que se convertirán en el futuro. □

Música

MÓNICA NARANJO
Grandes Éxitos

La cantante Mónica Naranjo regresa al panorama musical, tras cuatro años de silencio, con una recopilación que contiene las mejores canciones de sus tres álbumes: *Palabra de mujer*, *Minage* y *Chicas Malas*, y al que se le añade un tema inédito *Enamorada de tí*. El disco se publica en formato CD + DVD. En el DVD se incluyen algunos temas que la artista interpretó durante la Gira Minage, además de sus diez videoclips. □

Los libros

QUE NO TE PESE EL TRABAJO

Marisa Bosqued

Ed. Gestión 2000.com

361 páginas

Una obra imprescindible para saber cómo combatir el estrés y sus principales síndromes, la ansiedad en el mundo laboral: mobbing, estar quemados, tecnoestrés.



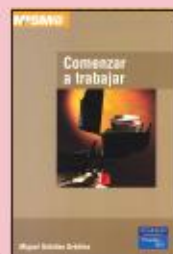
COMENZAR A TRABAJAR

Miguel Ordóñez Ordóñez

Pearson - Prentice Hall

215 páginas

Este es un libro que te ayudará a buscar adecuadamente, y con las mejores garantías de éxito, tu primer empleo. Consejos para que tu vida profesional empiece con buen pie.



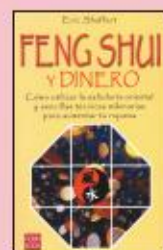
FENG SHUI Y DINERO

Eric Shaffert

Robin Book. Ed.

299 páginas

Cómo utilizar la sabiduría oriental y sencillas técnicas milenarias para aumentar tu riqueza. Un libro apasionante y único que aborda las enseñanzas del feng shui.



ARGUMENTAR EN SITUACIONES DIFÍCILES

Philippe Breton

Ed. Paidós Contextos

150 páginas

Qué hacer ante un público hostil, las afirmaciones racistas, el acoso, la manipulación y las agresiones en todas sus formas. Un discurso concreto y práctico que nos dará certezas.



DISEÑO DE MODA POR ORDENADOR

Carlos Prieto Fernandez

Anaya Multimedia

592 páginas

El libro demuestra que no se requieren grandes recursos para diseñar moda. Ofrece valiosas técnicas para aplicarlas a las modernas tendencias.



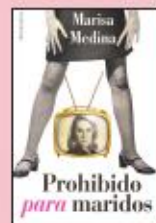
PROHIBIDO PARA MARIDOS

Marisa Medina

Belacqua Ed.

253 páginas

El retrato de una época no tan lejana en la que se puede observar el profundo cambio de la sociedad española. □



ALTERNATIVAS TURÍSTICAS

Recorre el embrujo de la provincia de Sevilla

Si alguna vez has pensado en conocer a fondo el territorio turístico que atesora la provincia hispalense, este mes te ofrecemos varias herramientas para que cumplas tu deseo

Turismo de la Provincia, sociedad dependiente de la Diputación de Sevilla, nos plantea un recorrido de detalles a través de su nueva publicación llena de fotografías de una excelente calidad. En primer lugar, la guía te plantea como indispensable ubicar los municipios más representativos de las seis comarcas, es decir, El Aljarafe, La Campiña, Guadalquivir-Doñana, Sierra Norte, Sierra Sur y Vía de la Plata.

Posteriormente, esta herramienta turística te informa a cerca del patrimonio monumental que alberga la provincia hispalense, que comprende desde restos arqueológicos de la importancia del Dolmen de la Pastora, en Valencina, o la ciudad romana de Itálica, a monumentos singulares desde la Edad Media a nuestros días, con la magnificencia barroca de La Campiña o la arquitectura regionalista de Dos Hermanas.



La publicación, editada en español e inglés, ha sido realizada por la editorial Maratania, empresa sevillana especializada en la edición de libros fotográficos de gran formato. Los textos pertenecen a Braulio Ortiz Poole, Premio Andalucía Joven 2004 y finalista del VI Premio Joven de Novela Ateneo, de Sevilla.

Esta elaborada guía también recorre los paisajes y espacios naturales. El olivar, la campiña, la dehesa, el valle del Guadalquivir son distintos paisajes que conforman el territorio. Junto a ellos, espacios naturales de singular importancia enriquecen la provincia: la cascada del Huesna, el Cerro del Hierro, Doñana, el embalse de Malpasillo, o el Peñón de Zaframagón, entre otros.

Del mismo modo, la guía -que será distribuida en ferias y encuentros profesionales de ámbito nacional e internacional- hace un recorrido por las fiestas de la

Para padres y niños

Un total de 70 alternativas fantásticas para que



niños y jóvenes hagan juntos en la ciudad de Sevilla es lo que puedes encontrar entre las páginas del libro 'Para padres y niños; Guía de Sevilla, y Metrópoli' impreso por Ediciones la tempestad. Salidas para educar y entretener, donde podrás disfrutar de actividades muy diversas: desde museos de toda clase a espacios urbanos o próximos a Sevilla, desde parques temáticos y rutas para montar a caballo, a volar en globo o conducir en karts.

Y lo más importante, direcciones, teléfonos, indicaciones horarias, páginas web y edad adecuada del niño o joven para cada propuesta, completan esta magnífica guía idónea para cualquier excursionista interesado en conocer el embrujo que esconde la provincia de Sevilla. □

provincia, desde las romerías a la Semana Santa, pasando por las ferias y celebraciones tan singulares como, por ejemplo, la fiesta del agua, de Castilblanco de los Arroyos. 'Sevilla, la provincia', como así se titula, se completa con una sucesión de fotografías que te ayudarán a conocer los mejores rincones de la provincia hispalense. □



Sencilla evasión

Manuel Bellido Bello

Una lectora de Arcos de la Frontera me escribía recientemente una carta muy bien redactada y con muchos pormenores sobre el estilo de vida de las mujeres en el ámbito rural. No era una historia novedosa, pero sí divertida y optimista ante los aprietos y las dificultades de la vida cotidiana. Una experiencia que ofrecía soluciones sencillas para sobrevivir, aunque sea bajo formas nuevas e imprevisibles, al embate de la marea de nuestro tiempo y los escollos y desafíos que se presentan.

Me permito el atrevimiento de transcribir algunos párrafos: "Todos los días salgo a correr, lo aconsejo siempre a mis amigas y les digo que es una actividad deportiva muy barata, en realidad solo sirven un buen par de zapatillas de deporte y el resto lo pone tu cuerpo: sudor, cansancio, constancia. Pero la recompensa es muy gratificante: después de algunas semanas cumpliendo el mismo rito, te das cuenta que has adelgazado, que el corazón y los pulmones funcionan mejor, que te estás construyendo una reserva de fuerza (también mental) a la cual te puedes agarrar en cualquier momento de la vida diaria". "Esa hora que dedico a correr, representa un momento de bienestar, de evasión, de reflexión, de tiempo para mí y para mi cuerpo. Me ayuda a estar bien conmigo misma".

Es curioso comprobar hasta que punto la experiencia de otra persona nos puede ayudar a tomar una decisión. Desde que lei la carta de esta amiga, yo también estoy sacando tiempo de mis ajetreadas jornadas para dedicarlo al ejercicio y al



deporte y noto que las calles y los parques se están llenando cada día más y a todas horas de *jogger* (¡to jog en inglés significa 'trota'!). Es evidente que mucha gente ha decidido tomarse en serio la propia salud y el propio bienestar y ha resuelto salir de la espiral sedentaria compuesta de trabajo, coche y televisión.

Lo importante es encontrar el modo de estar mejor, de crecer como personas y el punto de partida es conocerse y ser congruentes con uno mismo, saber qué nos hace felices y qué nos llena de vida. La carta de nuestra amiga de Arcos me ha dejado la sensación de que un buen secreto para queremos más y estar mejor es buscar un buen equilibrio entre el cuerpo y la mente.

Como dice Julián Bassotto en 'El pescador de tigres', se pesca lo que uno tenga la voluntad de pescar: todo radica en la paciencia y en saber elegir el cebo. □

“ LO IMPORTANTE ES ENCONTRAR EL MODO DE ESTAR MEJOR, DE CRECER COMO PERSONAS Y EL PUNTO DE PARTIDA ES CONOCERSE Y SER CONGRUENTES CON UNO MISMO



Mejoramos el agua con Europa

Gracias al Fondo de Cohesión y a EMASESA, se han realizado proyectos que contribuyen a reducir las disparidades sociales y económicas entre los ciudadanos de la Unión Europea.

- ★ La instalación de una red con estación de bombeo para impulsar las aguas pluviales de los pasos subterráneos de Dos Hermanas.
- ★ La construcción de los colectores Colmenar y Consolación en Dos Hermanas.
- ★ La mejora del saneamiento en la cabecera del colector Tamarquillo de Sevilla.
- ★ La incorporación del sistema de almacenamiento y eras de compostado de fangos deshidratados en la Planta de Compostaje de la EDAR Copero de Sevilla.
- ★ La puesta en marcha de la red de saneamiento de la barriada El Gordillo y su conexión con el Emisario Rinconada Edar Norte de Sevilla.
- ★ La construcción del colector Norte en Alcalá de Guadaira.

Con una inversión superior a los **16 millones de euros**, todos estos proyectos permitirán que, cada día, mejore la calidad de vida de los sevillanos.

Gracias Europa.



FONDO DE
COHESIÓN

NO 800
AYUNTAMIENTO
DE SEVILLA

DeSevilla



902 459 954
www.aguasdesevilla.com

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones para la financiación del circulante de su **empresa.**



Unicaja le resuelve las necesidades
puntuales de liquidez derivadas
de la actividad de su empresa.
Venga e infórmese en su oficina
de Unicaja.

